

Критерии отбора мероприятий в Национальный календарь событий:

- равномерное распределение сроков проведения принимаемых мероприятий в календарь - по каждому сезону года;
- устойчивость проведения мероприятия (ежегодно, раз в два года);
- наличие медиаплана (работа с российскими и зарубежными СМИ до мероприятия и во время его проведения);
- разнообразие форм и жанров мероприятий, принимаемых в календарь (фестивали, концерты, выставки, роуд-шоу, дни российских городов, военно-исторические реконструкции, юбилейные мероприятия и т. д.);
- масштаб мероприятия, включающий количество упоминаний мероприятия в СМИ, социальных сетях, блогах и т. п.;
- наличие маркетингового плана, описания сегментной группы (фокус-группы) посетителей мероприятия и «брендбука» мероприятия;
- отношение количества участников и посетителей мероприятия к количеству жителей места проведения,
- транспортная доступность и прозрачная схема маршрута до места проведения мероприятия для его гостей и участников;
- достопримечательности, знаменательные места, природные объекты и сооружения, достойные особого внимания, в непосредственной близости от места проведения мероприятия;
- наличие туристических маршрутов и развитой инфраструктуры отелей и гостиниц на месте проведения мероприятия;
- наличие информации о мероприятии в сети Интернет, включающей фото- и видеоматериалы, схемы маршрутов, презентации, программу и т.п.