

# План по реализации Ростуризмом принципов открытости на 2014 год

Сафонов О.П.

Временно исполняющий обязанности  
Руководителя Ростуризма

# Референтные группы Ростуризма

**Референтные группы** – максимально широкие социальные группы физических и юридических лиц, которые обладают схожими запросами и для которых орган власти осуществляет свою деятельность.

Ростуризм

1. Российские **туристы**

2. Иностранные **туристы**

3. Субъекты туристской **индустрии** \*

4. **Объединения** субъектов туристской индустрии

5. **Органы** государственной власти субъектов РФ и муниципальных образований в сфере туризма

6. Организации, осуществляющие **образовательную деятельность** в сфере туризма

7. **Международные организации** в сфере туризма, органы государственной власти иностранных государств в сфере туризма и их представительства в России

\* российские туроператоры и турагенты, иностранные туроператоры, субъекты индустрии гостеприимства, иные субъекты туристской индустрии

# I. Реализация принципа информационной открытости

## Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Разработан порядок доступа и раскрытия **общедоступной информации**
2. На **сайте** Ростуризма появилась:
  - возможность **оценить** размещаемую **информацию**
  - **система** полнотекстового **поиска** и поиска по атрибутам документов
3. Создана **версия сайта** для людей с ограниченными возможностями

4. На **сайте** появилась возможность проводить **опросы** пользователей
5. Опубликован и доступен для обсуждения **стратегический план развития сайта** Ростуризма



## Целевые показатели:

**70% пользователей** удовлетворены качеством поиска и получения требуемой информации, за которой они обратились на официальный сайт



**3 опроса** проведено на сайте Ростуризма среди референтных групп по вопросам удобства функционала сайта

## II. Обеспечение работы с открытыми данными

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Реализована возможность считывать **количество просмотров** размещаемых открытых данных **в интерактивном режиме**

2. Организовано **хранение прошлых версий** наборов открытых данных в виде **архива**

3. Выявлены **готовые к публикации наборы данных**

4. На сайте организованы **онлайн-опросы**, по результатам которых определены **приоритеты публикации** открытых данных



### Целевые показатели:

**30 скачиваний** разработчиками приложений наборов открытых данных, размещенных на сайте

**Публикация нового набора** открытых данных на сайте Ростуризма

### III. Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ

#### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Размещены основные нормативно-правовые акты (**НПА**) и дополнены **краткой характеристикой**
2. Реализована возможность добавлять **теги** к публикуемым НПА

3. Размещены **пояснительные материалы** к общественно значимым НПА

4. Проведены **публичные мероприятия** по разъяснению вопросов нормативно-правового регулирования и **популяризации** правовых и профессиональных **знаний**

5. Получены **экспертные и общественные оценки** проектов НПА

6. Распространены **информационные материалы** с описанием действующего правового регулирования.



#### Целевые показатели:

**30%** размещенных на сайте **НПА** имеют краткую характеристику

**15%** размещенных на сайте **НПА** имеют пояснительные материалы

Проведено **2 публичных мероприятия** по популяризации знаний и разъяснению вопросов в сфере нормативно-правового регулирования туризма

## IV. Принятие и общественное обсуждение планов деятельности Ростуризма на 1ое и 2ое полугодие 2014 г. и годовой публичной декларации целей и задач на 2014 г.

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Принят **плана деятельности** на 2ое полугодие 2014 года и размещен для **публичного обсуждения**
2. **Размещен** на сайте **аналитический отчет** по итогам реализации плана деятельности
3. Разработана и размещена на официальном сайте **публичная декларация** целей и задач Ростуризма на 2014 год
4. Приняты **комментарии** и собраны **мнения** референтных групп по плану Ростуризма по внедрению принципов **открытости** в деятельность ведомства



### Целевые показатели:

**5 комментариев, предложений,** полученных по итогам общественного обсуждения плана деятельности

**5 комментариев, предложений,** полученных по итогам общественного обсуждения публичной декларации целей и задач на 2014 год

**5 комментариев, предложений,** полученных по итогам общественного обсуждения плана Ростуризма по внедрению принципов открытости в деятельность ведомства

## V. Формирование публичной отчетности Ростуризма

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Размещена информация о возможности осуществления **гражданами** и общественными объединениями общественного **контроля** за соблюдением Ростуризмом законодательства **в сфере закупок**

2. Определен **состав комиссий** по осуществлению **закупок** для нужд Ростуризма и утвержден порядок их работы

3. Размещена **актуальная информация** об определении **поставщиков** для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о **результатах проверок**, о показателях кассового **исполнения расходов** федерального бюджета, о бюджетных **ассигнованиях** на 2014 год и на плановый 2015-2016 гг.



### Целевые показатели:

**Ежеквартальное размещение** сведений о реализации мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

**Ежеквартальное размещение** актуальных статистических и аналитических сведений о получении государственных услуг

Размещение **актуальных сведений** о поставщиках для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о результатах проведенных проверок в Ростуризме

## VI. Информирование о работе с обращениями граждан и организаций

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Размещен **обзор обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, поступивших из Управления Президента Российской Федерации** по работе с обращениями граждан и организаций Администрации Президента Российской Федерации

2. Размещены **ответы** на наиболее часто задаваемые в обращениях граждан и организаций **вопросы и жалобы**

3. Размещена актуальная **статистическая информация** о работе с **обращениями граждан** и организаций.



### Целевые показатели:

**4 обзора** по обращениям граждан, представителей организаций, общественных объединений, поступивших из Управления Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций Администрации Президента Российской Федерации размещено на сайте



**Ежеквартальное размещение** актуальных статистических сведений о работе с обращениями граждан и организаций



## VII. Организация работы с референтными группами

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Размещен **порядок взаимодействия** с референтными группами
2. Проведены **мероприятия** по взаимодействию с гражданами и отраслевыми **референтными группами**

3. Опубликована общая информация о результатах **общественного обсуждения** проектов НПА на официальном сайте **regulation.gov.ru**

4. На сайте размещены **актуальные сведения** из Единого федерального реестра туроператоров



### Целевые показатели:

Не менее **3 мероприятий** по взаимодействию руководителя Ростуризма с гражданами и отраслевыми референтными группами

**35% проектов НПА**, размещенных на сайте Ростуризма прошли общественное обсуждение на сайте **regulation.gov.ru**

Поддержание **в актуальном состоянии** в течение года **сведений** из Единого федерального реестра туроператоров, размещаемых на сайте

## VIII. Взаимодействие Ростуризма с Общественным советом (ОС)

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Размещена информация о **составе ОС** на 2014 год, **плане работ и протоколах заседаний**

2. Опубликованы **регламенты** включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии), создаваемые в рамках работы ОС, **результаты оценки ОС деятельности** Ростуризма по итогам года

3. Рассмотрены ОС **инвестиционные проекты субъектов** Российской Федерации для создания реестра перспективных проектов



### Целевые показатели:

**Размещение на сайте информации** о составе ОС и процедуре включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии) не позднее сентября

**Регулярное размещение** на сайте протоколов с заседаний ОС **2 решения** и заключения ОС по рассматриваемым проектам и инициативам Ростуризма

Организация **мероприятия**, проводимого с целью рассмотрения ОС инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации

## IX. Организация работы пресс-службы Ростуризма

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Размещен **перечень коммуникационных стратегий** и **регламент взаимодействия** структурных подразделений при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством

2. Проведена **оценка востребованности** разной категории **информации** для СМИ и в социальных сетях

3. В социальных сетях размещены **видеоролики** по адвокатированию **ключевых направлений деятельности** Ростуризма



### Целевые показатели:

Разработаны **коммуникационные стратегии** взаимодействия с разными референтными группами

Утвержден **регламент взаимодействия** структурных подразделений при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством

**3 специальных мероприятия** проведено для оценки востребованности / актуальности / понятности разной категории информации для СМИ и в социальных сетях

## Х. Организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения

### Что будет сделано к концу 2014 года?

1. Размещена **информация об обжаловании** ненормативных правовых актов Ростуризма, а также решений и действий (бездействия) его должностных лиц (**на основании** вступивших в законную силу **решений судов**, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов Ростуризма, незаконными решений и действий (бездействия) его должностных лиц

2. Проведен обучающий **тренинг-курс** по освоению кодекса этики и **курс повышения квалификации** сотрудников Ростуризма по компетенциям антикоррупционного поведения

### Целевые показатели:

Не менее **4 размещений** информации об обжаловании ненормативных правовых актов Ростуризма, решений и действий (бездействия) его должностных лиц (на основании вступивших в законную силу решений судов)

**75% сотрудников** прошли курсы повышения квалификации на соответствие требованиям антикоррупционного поведения

# Спасибо за внимание!

Комментарии и предложение по плану  
открытости Ростуризма направляйте на  
адрес электронной почты  
[ud-fat@russiatourism.ru](mailto:ud-fat@russiatourism.ru)