



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«20» мая 2014 г.

№ 148-14-14

Москва

**Об утверждении плана Федерального агентства по туризму
по реализации Концепции открытости федеральных органов
исполнительной власти на 2014 год и публичной декларации целей и задач
Ростуризма на 2014 год**

В целях реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти (далее-Концепция), утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р,

приказываю:

1. Утвердить План Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год (Приложение 1).
2. Утвердить публичную декларацию целей и задач Ростуризма на 2014 год (Приложение 2).
3. Возложить персональную ответственность за исполнение плана Федерального агентства по туризму по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 году на начальников управлений Ростуризма (Арахамия И.В., Коровкин В.А., Маковоз А.Н., Сирченко А.А., Ярцева И.В.).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Королева Н.В.

ВРИО Руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Г.Н. Саришвили

План Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год

Референтные группы Ростуризма:

- 1) российские туристы
- 2) иностранные туристы
- 3) субъекты туристской индустрии (российские туроператоры и турагенты, иностранные туроператоры, субъекты индустрии гостеприимства, иные субъекты туристской индустрии)
- 4) объединения субъектов туристской индустрии
- 5) органы государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере туризма
- 6) организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма
- 7) международные организации в сфере туризма, органы государственной власти иностранных государств в сфере туризма и их представительства в России

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки	Референтные группы, на которые нацелено мероприятие ¹	Ответственное лицо
	I. Реализация принципа информационной открытости Ростуризма <i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i> 1. Доля пользователей, которые удовлетворены качеством поиска и получения требуемой информации, за которой они обратились на официальный сайт Ростуризма (не менее 70% к концу года) 2. Количество опросов, обсуждений, проведенных на сайте Ростуризма среди референтных групп по тем или иным вопросам удобства функционала сайта (не менее 3 опросов к концу года)				
1	Мероприятие 1.1. Разработка и утверждение порядка, обеспечивающего	На сайте Ростуризма размещен порядок, обеспечивающий доступ	Июль 2014		Начальники управлений

¹Если отличается от общих, применимых для всего федерального органа исполнительной власти.

	доступ и раскрытие общедоступной информации	и раскрытие общедоступной информации			Ростуризма
2	Мероприятие 1.2. Реализация возможности для граждан в интерактивном режиме оценить полезность размещаемой на сайте и предоставляемой по запросу информации с помощью вариативной шкалы оценки	Реализована возможность для граждан в интерактивном режиме оценить полезность размещаемой на сайте и предоставляемой по запросу информации с помощью вариативной шкалы оценки	Сентябрь 2014		И.В. Ярцева
3	Мероприятие 1.3. Реализация системы полнотекстового поиска и поиска по атрибутам документов на сайте Ростуризма	Реализован функционал, позволяющий осуществлять полнотекстовый поиск и поиск документов по атрибутам	Сентябрь 2014		И.В. Ярцева
4	Мероприятие 1.4. Создание версии сайта для людей с ограниченными возможностями по зрению	Создана версия сайта для людей с ограниченными возможностями	Октябрь 2014		И.В. Ярцева
5	Мероприятие 1.5. Подготовка и публикация статистической информации о развитии туристского рынка в Российской Федерации	Размещение актуальной статистической информации о развитии туристского рынка в Российской Федерации	В течение года		А.Н. Маковоз
6	Мероприятие 2.1. Реализация функционала, позволяющего проводить опросы посетителей сайта	Реализована возможность для проведения опросов посетителей сайта	Сентябрь 2014		И.В. Ярцева
7	Мероприятие 2.2. Разработка, утверждение, опубликование стратегического плана развития сайта Ростуризма и обеспечение возможности его обсуждения	Опубликован и доступен для обсуждения стратегический план развития сайта Ростуризма	Сентябрь 2014		И.В. Ярцева
<p>II. Обеспечение работы с открытыми данными</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p>1. Количество скачиваний разработчиками приложений наборов открытых данных, размещенных на сайте (к концу года общее количество скачиваний должно составить не менее 30)</p> <p>2. Количество новых наборов данных, готовых к публикации на сайте Ростуризма (не менее 1 к концу года)</p>					

9	Мероприятие 1.1. Реализация функционала на сайте Ростуризма, позволяющего оценивать востребованность размещаемых открытых данных	Реализована возможность считывать количество просмотров размещаемых открытых данных в интерактивном режиме	Сентябрь 2014	Разработчики приложений на основе открытых данных	И.В. Ярцева
10	Мероприятие 1.2. Обеспечение возможности хранения прошлых версий наборов открытых данных	Организовано хранение прошлых версий наборов открытых данных в виде архива	Сентябрь 2014	Разработчики приложений на основе открытых данных	И.В. Ярцева
11	Мероприятие 2.1. Проведение ревизии информационных ресурсов и выявление потенциально готовых к публикации наборов данных	Проведена ревизия информационных ресурсов и выявлены готовые к публикации наборы данных	Октябрь 2014	Разработчики приложений на основе открытых данных	Начальники управлений Ростуризма
12	Мероприятие 2.2. Обсуждение выявленных по итогам ревизии наборов открытых данных на Совете по открытым данным при Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства	Выявленные по итогам ревизии информационных ресурсов наборы открытых данных обсуждены на Совете по открытым данным при Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства	В течение года	Разработчики приложений на основе открытых данных	Начальники управлений Ростуризма
13	Мероприятие 2.3. Проведение на сайте онлайн-опросов среди референтных групп для определения приоритетов публикации открытых данных	На сайте проведены онлайн-опросы, по результатам которых определены приоритеты публикации открытых данных	Ноябрь 2014	Разработчики приложений на основе открытых данных	И.В. Ярцева
<p>III. Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) Ростуризмом</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля размещенных на сайте нормативно-правовых актов, имеющих краткую характеристику (не менее 30% к концу года) 2. Доля размещенных на сайте нормативно-правовых актов, имеющих пояснительные материалы (не менее 15% к концу года) 3. Количество публичных мероприятий по популяризации знаний и разъяснению вопросов в сфере нормативно-правового регулирования туризма (не менее 2 в течение года) 					
14	Мероприятие 1.1 Разработка краткой характеристики в отношении основных	Основные нормативно-правовые акты, размещенные на сайте,	Сентябрь 2014		И.В. Арахамия

	нормативно-правовых актов и обеспечение возможности размещения на сайте Ростуризма	дополнены краткой характеристикой			
15	Мероприятие 1.2 Реализация функционала, позволяющего добавлять теги к опубликованным на сайте нормативно-правовым документам	Реализована возможность добавлять теги к публикуемым на сайте нормативно-правовым документам	Сентябрь 2014		И.В. Ярцева
16	Мероприятие 2.Разработка и размещение пояснительных материалов к общественно значимым нормативно-правовым актам Ростуризма	Размещены пояснительные материалы к общественно значимым нормативно-правовым актам Ростуризма	Сентябрь 2014		И.В. Арахамия
17	Мероприятие 3.1. Организация публичных мероприятий, на которых заинтересованные лица имеют возможность задать вопросы по нормативно-правовому регулированию и (или) правоприменительной практике Размещение на сайте ответов на часто задаваемые вопросы в сфере правового регулирования Ростуризма	Проведение публичных мероприятий, на которых заинтересованные лица имеют возможность задать вопросы по нормативно-правовому регулированию и (или) правоприменительной практике	В течение года		Начальники управлений Ростуризма
18	Мероприятие 3.2. Организация мероприятий по популяризации правовых и профессиональных знаний в сфере туризма	Проведение мероприятий по популяризации правовых и профессиональных знаний в сфере туризма	В течение года		Начальники управлений Ростуризма
19	Мероприятие 3.3. Обеспечение экспертной и общественной оценки проектов НПА	Получение экспертной и общественной оценки проектов НПА	В течение года		Начальники управлений Ростуризма
20	Мероприятие 3.4. Создание и распространение информационных материалов с описанием действующего правового регулирования в сфере туризма	Создание и распространение информационных материалов с описанием действующего правового регулирования в сфере туризма	Апрель 2014		И.В. Арахамия

<p>IV. <i>Принятие плана деятельности Ростуризма на 2ое полугодие 2014 г. и годовой публичной декларации целей и задач на 2014 г.; их общественное обсуждение и экспертное сопровождение</i></p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p><i>1. Количество комментариев / предложений / оценок, полученных по итогам общественного обсуждения плана деятельности Ростуризма на 2ое полугодие 2014 года (не менее 5 комментариев / предложений / оценок)</i></p> <p><i>2. Количество аналитических документов, размещенных на сайте Ростуризма по итогам реализации плана деятельности Ростуризма (не менее 1)</i></p> <p><i>3. Количество комментариев / предложений / оценок, полученных по итогам общественного обсуждения публичной декларации целей и задач Ростуризма на 2014 год на сайте (не менее 5 комментариев / предложений / оценок)</i></p> <p><i>4. Количество комментариев / предложений / оценок, полученных по итогам общественного обсуждения плана Ростуризма по внедрению принципов открытости в деятельность ведомства на сайте (не менее 5 комментариев / предложений / оценок)</i></p>					
21	Мероприятие 1.1. Разработка проекта плана деятельности на 2ое полугодие 2014 года и организация его публичного обсуждения	Разработан проект плана деятельности на 2ое полугодие 2014 года и размещен для публичного обсуждения	Июнь 2014		Начальники управлений Ростуризма
22	Мероприятие 1.2. Доработка проекта плана деятельности Ростуризма на 2ое полугодие 2014 года, его утверждение и общественное обсуждение	Принят план деятельности на 2ое полугодие 2014 года и размещен для общественного обсуждения	Июнь 2014		Начальники управлений Ростуризма
23	Мероприятие 2. Проведение анализа и обобщение результатов реализации плана деятельности Ростуризма	Аналитический отчет об итогах реализации плана деятельности Ростуризма	Декабрь 2014		Начальники управлений Ростуризма
24	Мероприятие 3.1. Разработка Публичной декларации целей и задач Ростуризма на 2014 год, с указанием ключевых событий и индикаторов их измерения, и организация ее публичного обсуждения	Разработана и размещена на официальном сайте публичная декларация целей и задач Ростуризма на 2014 год	Май 2014		Начальники управлений Ростуризма
25	Мероприятие 3.2. Организация представления публичной декларации референтным группам	На сайте Ростуризма размещена презентация, в которой в понятном и доступном виде представлена публичная декларация целей и задач на 2014 год	Июнь 2014		Начальники управлений Ростуризма

26	Мероприятие 4. Проведение общественного обсуждения плана Ростуризма по внедрению принципов открытости в деятельность ведомства	Приняты комментарии и собраны мнения референтных групп по плану Ростуризма по внедрению принципов открытости в деятельность ведомства	Май 2014		Начальники управлений Ростуризма
<p style="text-align: center;">V. Формирование публичной отчетности Ростуризма</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ежеквартальное размещение сведений о реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) (не менее 4 размещений к концу года).</i> 2. <i>Подготовлена и размещена на сайте Ростуризма информация о возможности осуществления гражданами и общественными объединениями и объединениями юридических лиц общественного контроля за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок (не позднее августа)</i> 3. <i>Ежеквартальное размещение актуальных статистических и аналитических сведений о получении государственных услуг (не менее 4 размещений к концу года)</i> 4. <i>Порядок работы комиссий по осуществлению закупок разработан и утвержден Руководителем не позднее февраля 2014</i> 5. <i>Размещение актуальных сведений о поставщиках для обеспечения государственных и муниципальных нужд в течение года (по мере проведения конкурсных процедур)</i> 6. <i>Размещение актуальных сведений о результатах проведенных проверок в Ростуризме (в течение месяца после получения заключения по проверке)</i> 7. <i>Ежемесячное размещение сведений о показателях кассового исполнения расходов федерального бюджета и бюджетных ассигнованиях по расходам федерального бюджета на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов</i> 					
27	Мероприятие 1. Размещение на сайте актуальной информации о реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»: - размещение нормативно-правовой информации, относящейся к реализации мероприятий программы (приказы, постановления, протоколы рабочих групп и координационных советов); - презентации инвестиционных проектов	Актуальная информация о реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» размещена на сайте	Ежеквартальное		А.Н. Маковоз

	<p>субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках программы;</p> <p>- планы мероприятий по реализации программы,</p> <p>- отчеты по реализации мероприятий программы.</p>				
28	<p>Мероприятие 2. Подготовка и размещение на сайте Ростуризма информации о возможности осуществления гражданами и общественными объединениями и объединениями юридических лиц общественного контроля за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок</p>	<p>На сайте Ростуризма размещена информация о общественности возможности осуществления гражданами и общественными объединениями и объединениями юридических лиц общественного контроля за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок</p>	Август 2014		<p>И.В. Арахамия</p> <p>И.В. Ярцева</p>
29	<p>Мероприятие 3. Размещение и дальнейшая актуализация на сайте Ростуризма сведений о получении госуслуг</p>	<p>На сайте Ростуризма размещены актуальные статистические и аналитические данные о получении госуслуг</p>	Ежеквартально		<p>И.В. Арахамия</p> <p>В.А. Коровкин</p>
30	<p>Мероприятие 4. Определение состава комиссий по осуществлению закупок для нужд Ростуризма и утверждение порядка их работы с целью реализации требований Федерального закона №44-ФЗ от 5 апреля 2013 г.</p>	<p>Определен состав комиссий по осуществлению закупок для нужд Ростуризма и утвержден порядок их работы</p>	Февраль 2014		И.В. Ярцева
31	<p>Мероприятие 5. Размещение на сайте актуальной информации, содержащей сведения об определении поставщиков для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>	<p>Актуальная информация, содержащая сведения об определении поставщиков для обеспечения государственных и муниципальных нужд, размещена</p>	В течение года		И.В. Ярцева

		на сайте			
32	Мероприятие 6. Размещение на сайте актуальной информации, содержащей сведения о результатах проверок в Ростуризме	Актуальная информация, содержащая сведения о результатах проверок в Ростуризме, размещена на сайте	В течение года		И.В.Ярцева
33	Мероприятие 7.1. Размещение на сайте актуальной информации о показателях кассового исполнения расходов федерального бюджета	Актуальная информация, содержащая сведения о показателях кассового исполнения расходов федерального бюджета, размещена на сайте	Ежемесячно		И.В.Ярцева
34	Мероприятие 7.2. Размещение на сайте актуальной информации о бюджетных ассигнованиях по расходам федерального бюджета на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов	Актуальная информация, содержащая сведения о бюджетных ассигнованиях по расходам федерального бюджета на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов, размещена на сайте	Февраль 2014		И.В.Ярцева
<p>VI. Информирование о работе с обращениями граждан и организаций</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p>1. Количество обзоров обращений граждан, представителей организаций, общественных объединений, поступивших из Управления Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций Администрации Президента Российской Федерации (не менее 4 к концу года)</p> <p>2. Ежеквартальное размещение актуальных статистических сведений о работе с обращениями граждан и организаций (не менее 4 размещений к концу года)</p>					
35	Мероприятие 1.1 Подготовка и размещение на сайте Ростуризма обзоров обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, поступивших из Управления Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций	На сайте Ростуризма размещен обзор обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, поступивших из Управления Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и	Ежеквартально		Начальники управлений Ростуризма

	Администрации Президента Российской Федерации	организаций Администрации Президента Российской Федерации			
36	Мероприятие 1.2 Размещение на сайте ответов на наиболее часто задаваемые в обращениях граждан и организаций вопросы и жалобы	На сайте размещены ответы на наиболее часто задаваемые в обращениях граждан и организаций вопросы и жалобы	В течение года		Начальники управлений Ростуризма
37	Мероприятие 1.3 Обсуждение на совещаниях Ростуризма результатов работы Ростуризма с обращениями и запросами информации граждан и юридических лиц	Результаты работы Ростуризма с обращениями и запросами информации граждан и юридических лиц обсуждены на совещаниях Ростуризма	В течение года		И.В. Арахамия
38	Мероприятие 2. Размещение на сайте актуальной статистической информации о работе с обращениями граждан и организаций	Актуальная статистическая информация о работе с обращениями граждан и организаций размещена на сайте	Ежеквартально		И.В. Арахамия
<p>VII. Организация работы с референтными группами</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p><i>1. Количество мероприятий по взаимодействию руководителя Ростуризма с гражданами и отраслевыми референтными группами (не менее 3 к концу года)</i></p> <p><i>2. Доля проектов НПА, размещенных на сайте Ростуризма, прошедших общественное обсуждение на сайте regulation.gov.ru (не менее 35% к концу года)</i></p> <p><i>3. Поддержание в актуальном состоянии в течение года сведений из Единого федерального реестра туроператоров, размещаемых на сайте Ростуризма</i></p>					
39	Мероприятие 1.1. Разработка, утверждение и размещение на сайте Ростуризма порядка взаимодействия с референтными группами	На сайте Ростуризма размещен порядок взаимодействия с референтными группами	Май 2014		Начальники управлений Ростуризма
40	Мероприятие 1.2. Проведение мероприятий по взаимодействию руководителя Ростуризма с гражданами и отраслевыми референтными группами в соответствии с планом-графиком,	Мероприятия проведены в соответствии с планом-графиком руководителя по взаимодействию с гражданами и отраслевыми референтными группами	В течение года		Начальники управлений Ростуризма

	размещенным на сайте Ростуризма				
41	Мероприятие 2. Подготовка и размещение общей информации о результатах общественного обсуждения проектов НПА на официальном сайте regulation.gov.ru и о результатах принятия того или иного акта с объяснением учета (не учета) поступивших в ходе общественного обсуждения предложений	Публикация общей информации о результатах общественного обсуждения проектов НПА на официальном сайте regulation.gov.ru и о результатах принятия того или иного акта с объяснением учета (не учета) поступивших в ходе общественного обсуждения предложений	В течение года		А.А. Сирченко А.Н. Маковоз И.В. Арахамия
42	Мероприятие 3. Размещение и актуализация на сайте сведений из Единого федерального реестра туроператоров	Актуальные сведения из Единого федерального реестра туроператоров размещены на сайте	В течение года		И.В. Арахамия
<p align="center">VIII. Взаимодействие Ростуризма с Общественным советом</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p>1. Размещение на сайте Ростуризма информации о составе Общественного совета и процедуре включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии) не позднее сентябрь 2014 года.</p> <p>2. Регулярное размещение на сайте Ростуризма протоколов с заседаний Общественного совета в течение года</p> <p>3. Количество размещенных решений и заключений Общественного совета по рассматриваемым проектам и инициативам Ростуризма (не менее 2 к концу года)</p> <p>4. Количество мероприятий, проведенных с целью рассмотрения общественным советом инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации (не менее 1 к концу года)</p>					
43	Мероприятие 1.1. Формирование состава Общественного совета на 2014 год	На сайте размещена информация о составе Общественного совета на 2014 год	Сентябрь 2014		Общественный совет
44	Мероприятие 1.2 Разработка, утверждение и размещение на сайте Ростуризма процедуры включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии), создаваемые в рамках работы	На сайте Ростуризма размещены регламенты включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии), создаваемые в рамках работы	Сентябрь 2014		Общественный совет

	Общественного совета	Общественного совета			
45	Мероприятие 2. Утверждение и размещение на сайте Ростуризма плана работы Общественного совета на 2014 год и протоколов заседаний	На сайте Ростуризма размещен план работы и протоколы заседаний Общественного совета	В течение года		Общественный совет
46	Мероприятие 3. Разработка и размещение информации по оценке Общественным советом деятельности Ростуризма	На сайте Ростуризма размещены результаты оценки Общественным советом деятельности Ростуризма по итогам года	Декабрь 2014		Общественный совет
47	Мероприятие 4. Вынесение на рассмотрение Комиссии по формированию и развитию туристской инфраструктуры, зон туристско-рекреационного типа и туристских кластеров и Комиссии по вопросам инвестирования в сфере внутреннего и въездного туризма Общественного совета инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации для создания реестра перспективных проектов в целях осуществления общественного контроля за реализацией мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»	Рассмотрение Общественным советом инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации для создания реестра перспективных проектов в целях осуществления общественного контроля за реализацией мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»	В течение года		А.Н. Маковоз
IX. Организация работы пресс-службы Ростуризма					
<p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p><i>1. Статус работ по определению и утверждению перечня каналов связи (коммуникационные стратегии) с разными референтными группами (утвержден и опубликован не позднее августа)</i></p> <p><i>2. Статус работ по разработке и утверждению регламента взаимодействия структурных подразделений внутри Ростуризма при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством и др. (утвержден и опубликован не позднее июля)</i></p>					

	<i>3. Количество специальных мероприятий, проводимых Ростуризмом для оценки востребованности / актуальности / понятности разноразной категории информации для СМИ и в социальных сетях (не менее 3 к концу года)</i>				
48	Мероприятие 1. Определение и утверждение перечня каналов связи (коммуникационные стратегии) с разными референтными группами	Утвержден и размещен на сайте Ростуризма перечень каналов связи (коммуникационные стратегии) с разными референтными группами	Август 2014		А.А.Сирченко И.М. Щеголькова
49	Мероприятие 2. Разработка, утверждение и размещение на сайте Ростуризма регламента взаимодействия структурных подразделений внутри Ростуризма при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством и др.	На сайте Ростуризма размещен регламент взаимодействия структурных подразделений при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством и др.	Июль 2014		А.А.Сирченко И.М. Щеголькова
50	Мероприятие 3.1. Проведение с установленной периодичностью (ежедневного) мониторинга СМИ	Отчет о проведении мониторинга СМИ по итогам года	Декабрь 2014		А.А.Сирченко И.М. Щеголькова
51	Мероприятие 3.2. Проведение онлайн-опросов на сайте для оценки востребованности разноразной категории информации для СМИ и в социальных сетях	Проведена оценка востребованности разноразной категории информации для СМИ и в социальных сетях	В течение года		А.А.Сирченко И.М. Щеголькова
52	Мероприятие 3.3. Размещение на сайте Ростуризма и в социальных сетях видеороликов по адвокатированию ключевых направлений деятельности Ростуризма	На сайте Ростуризма и в социальных сетях размещены видеоролики по адвокатированию ключевых направлений деятельности Ростуризма	В течение года		А.В.Ильин А.А.Сирченко И.М. Щеголькова
<p align="center">X. Организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p><i>1. Количество размещений информации об обжаловании ненормативных правовых актов Ростуризма, а также решений и действий</i></p>					

	<p><i>(бездействия) его должностных лиц (на основании вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов Ростуризма, незаконными решений и действий (бездействия) его должностных лиц (не менее 4 к концу года)</i></p> <p><i>2. Доля сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации на соответствие требованиям антикоррупционного поведения (не менее 75% к концу года)</i></p>				
53	<p>Мероприятие 1. Проведение мониторинга судебного обжалования ненормативных правовых актов Ростуризма, а также решений и действий (бездействия) его должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений</p>	<p>На сайте Ростуризма размещена информация об обжаловании ненормативных правовых актов Ростуризма, а также решений и действий (бездействия) его должностных лиц (на основании вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов Ростуризма, незаконными решениями и действиями (бездействия) его должностных лиц</p>	<p>Ежеквартально</p>		<p>И.В. Арахамия</p>
54	<p>Мероприятие 2.1. Проведение обучающего тренинг-курса для госслужащих для освоения кодекса этики</p>	<p>Проведен обучающий тренинг-курс по освоению кодекса этики</p>	<p>Сентябрь 2014</p>		<p>И.В. Ярцева</p>
55	<p>Мероприятие 2.2. Организация специализированного повышения квалификации сотрудников по компетенциям антикоррупционного поведения</p>	<p>Проведен курс повышения квалификации сотрудников Ростуризма по компетенциям антикоррупционного поведения</p>	<p>В течение года</p>		<p>И.В. Ярцева</p>

Публичная декларация целей и задач Ростуризма на 2014 год

Цель 1. Повышение привлекательности Российской Федерации как направления внутреннего и въездного туризма

Задача 1.1. Проведение Конгресса «Отдых в Крыму 2014» по продвижению туристского потенциала Республики Крым и города федерального значения Севастополя в соответствии с Приказом Федерального агентства по туризму № 119-П-14 от 14.04.2014 г., включающего: пресс-тур по Крымскому федеральному округу для представителей СМИ; инфо-тур для представителей организаций туристской индустрии; серию информационных семинаров по актуальным вопросам правового обеспечения и государственного регулирования сферы туризма; круглые столы по актуальным вопросам развития туризма в Крымском федеральном округе.

Ожидаемый результат:

1. Обозначены приоритетные направления развития туризма в Крыму;
2. Сформирован новый туристический продукт Республики Крым;
3. Обеспечен устойчивый интерес: туроператоров к разработке и продвижению новых туров в Крым, турагентов к продаже туров в Крым, СМИ к позитивному освещению отдыха в Крыму.

Задача 1.2. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках в соответствии с планом работы Ростуризма на 2014 год, организационно-финансовым планом мероприятий по реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденным Приказом Федерального агентства по туризму № 21-

Пр-14 от 27.01.2014 г. (далее – план мероприятий по реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2014 год).

Ожидаемый результат:

1. Завершена 2-ая очередь создания автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, включающей в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации;
2. Проведена рекламная кампания на телевидении, в электронных и печатных СМИ, средствами наружной рекламы;
3. Созданы и распространены информационно-имиджевые материалы о туристских возможностях России на разных языках;
4. Сформирована и представлена единая экспозиция России на 10 международных туристских выставках;
5. Проведена IX Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ»;
6. В соответствии с планом мероприятий по реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2014 год, организовано и проведено 8 международных, 4 общероссийских, 3 межрегиональных публичных мероприятия в сфере туризма;
7. Создана серия мобильных приложений о туристских возможностях России.

Задача 1.3. Развитие сотрудничества в сфере туризма между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой в соответствии с планом работы Ростуризма на 2014 год по следующим направлениям: участие в мероприятиях Годов молодёжных обменов между Россией и Китаем в 2014-2015 гг., сотрудничество между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР, инвестиционное

сотрудничество в сфере туризма, развитие безвизового туризма, развитие отдельных видов туризма, активизация туристического обмена.

Ожидаемый результат:

1. Проведен IV Российско-Китайский форум по развитию сотрудничества в сфере туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР, посвященный развитию молодежного туризма;
2. Проведен Russian Tourism Road Show «Успешная Россия»;
3. В рамках Первого Российско-Китайского ЭКСПО проведена конференция «Российско-Китайское сотрудничество в области туризма»;
4. Проведен Туристско-культурный форум по развитию речного круизного туризма на Дальнем Востоке;
5. Проведен Российско-Китайский бизнес-форум в рамках VI Ярмарки зарубежных инвестиций Китая;
6. Проведена серия совещаний по вопросам активизации российско-китайского туристического обмена с участием китайских и российских туроператоров;
7. Проведено XI заседание Подкомиссии по туризму Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству.

Задача 1.4. Обеспечение безопасности туристов в Российской Федерации в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, утвержденной Приказом Ростуризма от 06.05.2008 № 51 и планом работы Ростуризма на 2014 год.

Ожидаемый результат:

1. Продолжена работа по оказанию услуги «Информирование об угрозах безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания» с использованием Портала государственных услуг Российской Федерации;

2. Обеспечена работа «Горячей линии Ростуризма» на период действия угрозы безопасности туристов;
3. Запущена совместная работа с органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления по созданию Комплексной системы экстренного оповещения населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций.

Цель 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации

Задача 2.1. Распределение в рамках бюджетных назначений 2014 года субсидий из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации по созданию автотуристских и туристско-рекреационных кластеров, прошедших конкурсный отбор для включения в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (далее – ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма»).

Ожидаемый результат: 23 субъектам РФ выделены средства из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров в объёме 3 672,5 млн. руб., в соответствии с планом мероприятий по реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2014 год.

Цель 3. Повышение качества туристских услуг Российской Федерации

Задача 3.1. Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров в соответствии с планом мероприятий по реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2014 год.

Ожидаемый результат:

1. Проведен Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма»;
2. Проведены 2 международные научно-практические конференции;
3. Проведены:
 - семинары для специалистов сферы туризма субъектов Дальнего Востока и Байкальского региона по вопросам реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма», в том числе с учетом опыта реализации проектов автотуристских и туристско-рекреационных кластеров;
 - мероприятия по повышению квалификации сотрудников организаций туристской индустрии, расположенных в субъектах Российской Федерации, участвующих в организации и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 года по теме «Организация управления гостиничным комплексом»;
4. Организована стажировка студентов и преподавателей дисциплин туристского профиля в образовательных организациях и организациях туристской индустрии;
5. Подготовлены:
 - перечень квалификаций сотрудников региональных и местных туристских администраций, программы подготовки и повышения квалификации экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, с учетом специфики туристских ресурсов субъектов Российской Федерации;
 - серия информационных материалов по актуальным вопросам правового обеспечения и государственного регулирования сферы туризма;

6. Разработаны:

- комплекс мер по интеграции системы профильного туристского образования Республики Крым в общую систему туристского образования Российской Федерации, в том числе на основе статистических исследований;
- система мониторинга мнений потребителей о качестве услуг туристских дестинаций;
- научно-практические рекомендации по управлению туристскими дестинациями для сотрудников региональных и местных туристских администраций;
- рабочие программы и учебно-методические комплексы по основным предметам (курсам, дисциплинам (модулям) образовательных программ, реализуемых образовательными организациями по направлениям (специальностям) профессионального образования в сфере туризма.

Задача 3.2. Внедрение новых принципов, инновационных подходов и инструментов управления качеством туристских услуг в соответствии с планом мероприятий по реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2014 год.

Ожидаемый результат:

1. Разработаны:

- методические рекомендации по совершенствованию системы управления качеством туристских услуг на предприятиях индустрии туризма Российской Федерации с учетом проведения анализа международного и российского опыта использования инновационных технологий в сфере туризма;

— программа повышения квалификации и переподготовки персонала гостиничных предприятий Крыма с учетом современных и инновационных технологий в области управления качеством гостиничных услуг, включая серию учебно-методических пособий, содержащих опыт ведущих российских и зарубежных отельеров, в том числе на видеоносителях.