

ПРОЕКТ

**«Стратегия внедрения принципов информационной открытости в
деятельность Ростуризма и развития официального сайта Ростуризма»**

Москва 2014

Оглавление

1. Введение	3
1.1. Основные понятия, используемые в Стратегии.....	4
2. Основание разработки стратегии внедрения принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развития официального сайта	7
3. Цели и задачи внедрения принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развития официального сайта.....	9
4. Описание комплекса мероприятий, целевых показателей и результатов реализации мероприятий по внедрению принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развитию официального сайта	10
5. Совершенствование информационно-аналитической работы Ростуризма	14
5.1. Налаживание взаимодействия между подразделениями Ростуризма и обеспечение предоставления информации на сайт в едином формате.....	14
5.2. Разработка графиков подготовки и размещения информации на сайте с указанием сроков осуществления публикаций на сайте и ответственных за подготовку информационно-аналитической информации	17
5.3. Регламентирование процессов предоставления Ростуризмом информации пользователям сайта и взаимодействия с ними	18
Приложение 1. Комплекс мероприятий по внедрению принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развитию официального сайта	21

1. Введение

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р была утверждена Концепция открытости федеральных органов власти (далее – Концепция), которая призвана упорядочить и систематизировать процесс внедрения принципов открытого государственного управления в деятельность федеральных ведомств. В целях фиксации результатов внедрения федеральными ведомствами механизмов (инструментов) открытости в свою деятельность, каждое ведомство провело самообследование в соответствии с утвержденной Методикой мониторинга и оценки открытости федеральных органов исполнительной власти¹. По результатам самообследования Федеральное агентство по туризму (далее – Ростуризм) занимает 16 позицию среди 63 ведомств в рейтинге самообследования, набрав 136 баллов, что выше среднего показателя на 26 баллов, однако значительно меньше максимально возможного значения, составляющего 300 баллов.

В целях реализации принципов открытости Ростуризмом в 2014 г. разработаны и утверждены следующие документы, которые являются основой для обеспечения качественного изменения уровня информационной открытости Агентства:

- План Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год²;
- Публичную декларацию целей и задач Ростуризма на 2014 год³;
- Порядок взаимодействия Ростуризма с референтными группами;
- План-график деятельности руководителя Ростуризма по взаимодействию с гражданами и отраслевыми референтными группами на 2014 год;
- Регламент подготовки и размещения информации о деятельности Федерального агентства по туризму на официальном сайте Ростуризма в сети Интернет⁴.

Планом Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год утвержден перечень референтных групп Ростуризма, к которым относятся:

- российские туристы;

¹ Протокол заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 № АМ-ПЗ6-89пр;

² Приказ Ростуризма от 30.05.2014 № 176-пр-14 «Об утверждении плана Федерального агентства по туризму по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год и публичной декларации целей и задач Ростуризма на 2014 год»;

³ Там же;

⁴ Приказ Ростуризма от 24.06.2014 № 212-Пр-14 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Федерального агентства по туризму»

- иностранные туристы;
- субъекты туристской индустрии (российские туроператоры и турагенты, иностранные туроператоры, субъекты индустрии гостеприимства, иные субъекты туристской индустрии);
- объединения субъектов туристской индустрии;
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере туризма;
- организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма;
- международные организации в сфере туризма, органы государственной власти иностранных государств в сфере туризма и их представительства в России.

Стратегия внедрения принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развития официального сайта Ростуризма (далее – Стратегия) направлена на расширение форматов и качества взаимодействия Агентства с референтными группами, призвана закрепить и развить достигнутые результаты в направлении информационной открытости Ростуризма. При разработке целей, задач и мероприятий Стратегии были учтены ключевые механизмы (инструменты) открытости, указанные в Концепции, а также современные тенденции в использовании информационно-коммуникационных технологий для повышения доступности информации о деятельности федеральных органов власти и взаимодействия с референтными группами.

1.1. Основные понятия, используемые в Стратегии

Открытые данные – информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещенная в сети Интернет в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком (машиночитаемый формат), и может свободно использоваться в любых соответствующих закону целях любыми лицами независимо от формы ее размещения.

Принцип вовлеченности гражданского общества – обеспечение возможности участия граждан Российской Федерации, общественных объединений и предпринимательского сообщества в разработке и реализации управленческих решений с целью учета их мнений и приоритетов, а также создания системы постоянного информирования и диалога.

Принцип информационной открытости – своевременное предоставление информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти, доступ к которой законодательно не ограничен.

Принцип подотчетности и прозрачности – раскрытие федеральными органами исполнительной власти информации о своей деятельности с учетом запросов и приоритетов гражданского общества, обеспечивая возможность осуществления гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти.

Принцип понятности – представление целей, задач, планов и результатов деятельности федеральных органов исполнительной власти в форме, обеспечивающей простое и доступное восприятие обществом информации о деятельности указанных органов власти.

Технологическая платформа – электронный сервис (интернет-сервис) с элементами социальной сети, обеспечивающий возможность проведения общественных обсуждений и участия граждан в них в режиме онлайн.

Электронный сервис (интернет-сервис) – комплекс средств интерактивного взаимодействия, который обеспечивается функциональными возможностями сайта Ростуризма, между пользователями сайта и Ростуризмом.

Механизмы (инструменты) открытости:

- реализация принципа информационной открытости федерального органа исполнительной власти;
- обеспечение работы с открытыми данными;
- обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) федеральными органами исполнительной власти;
- принятие плана деятельности и ежегодной публичной декларации целей и задач федеральных органов исполнительной власти, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение;
- формирование публичной отчетности федерального органа исполнительной власти;
- информирование о работе с обращениями граждан и организаций;
- организация работы с референтными группами;
- взаимодействие федерального органа исполнительной власти с общественным советом;

- организация работы пресс-службы федерального органа исполнительной власти;
- организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения.

2. Основание разработки стратегии внедрения принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развития официального сайта

В основу разработки Стратегии легли:

- Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 9.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти»;
- Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р;
- Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти, утвержденные протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 № АМ-ПЗ6-89пр;
- Приказ Минэкономразвития России от 16.11.2009 № 470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти»;
- Методические рекомендации по формированию на официальной интернет-странице федерального органа исполнительной власти подмодуля «Бюджет для граждан», позволяющего заинтересованным лицам определить объем расходов ведомства, который распределяется по конкретным предметам и направлениям, а также индикаторы результативности данных расходов (проект, письмо Аналитического центра при Правительстве РФ от 2.06.2014 № 01-03/0662);
- Приказ Ростуризма от 20.08.2009 № 190 «Об утверждении Регламента Федерального агентства по туризму»;
- План Ростуризма по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год, утвержденный приказом

- Ростуризма от 30.05.2014 № 176-Пр-14 «Об утверждении плана Федерального агентства по туризму по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год и публичной декларации целей и задач Ростуризма на 2014 год»;
- Приказ Ростуризма от 24.06.2014 № 212-Пр-14 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Федерального агентства по туризму»;
 - Порядок взаимодействия Ростуризма с референтными группами;
 - Результаты проведенного Ростуризмом самообследования (самоанализа) достигнутых результатов по внедрению и развитию механизмов (инструментов) открытости.

3. Цели и задачи внедрения принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развития официального сайта

Реализация Стратегии рассчитана на поэтапное достижение целей через решение конкретных задач и проведение мероприятий.

Основными целями и задачами Стратегии являются:

Цель 1. Повышение прозрачности и подотчетности деятельности Ростуризма

Задача 1.1. Обеспечение доступа к полной и достоверной информации о деятельности Ростуризма;

Задача 1.2. Расширение функциональных возможностей сайта Ростуризма и разработка информационных интернет-сервисов Ростуризма для публикации информации о деятельности в простом и понятном виде;

Задача 1.3. Развитие культуры открытости государственных служащих Ростуризма.

Цель 2. Планомерное раскрытие открытых данных и создание на их основе востребованных социальных сервисов

Задача 2.1. Повышение доступности открытых данных для пользователей через актуализацию открытых данных и публикацию различных версий открытых данных;

Задача 2.2. Совершенствование процесса публикации и инфраструктуры открытия данных;

Задача 2.3. Разработка востребованных социальных сервисов на основе открытых данных Ростуризма.

Цель 3. Вовлечение гражданского общества в процесс разработки и экспертизы решений Ростуризма

Задача 3.1. Определение новых форматов взаимодействия с референтными группами для решения ключевых вопросов деятельности Ростуризма;

Задача 3.2. Расширение функциональных возможностей сайта Ростуризма и разработка интернет-сервисов Ростуризма для проведения общественных обсуждений;

Задача 3.3. Определение новых форматов взаимодействия с экспертными и консультационными органами при Ростуризме.

4. Описание комплекса мероприятий, целевых показателей и результатов реализации мероприятий по внедрению принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развитию официального сайта

Стратегия разработана с перспективой на 5 лет, со 2 полугодия 2014 г. по 2018 г. При подготовке комплекса мероприятий использован метод «набегающей» волны, заключающийся в том, что наиболее приоритетные задачи и мероприятия запланированы к реализации в период со 2 полугодия 2014 г. до конца 2015 г.

Для оценки результативности мероприятий Стратегии сформулированы количественные целевые показатели. Ниже приведен перечень целевых показателей с разбивкой по задачам Стратегии:

Цель 1. Повышение прозрачности и подотчетности деятельности Ростуризма.

Задача 1.1. Обеспечение доступа к полной и достоверной информации о деятельности Ростуризма.

Целевые показатели:

1. Доля размещенных на сайте Ростуризма нормативно-правовых актов, имеющих краткие пояснительные материалы (не менее 30% к концу 2014 г., 80% к концу 2018 г.);

2. Доля размещенных на сайте Ростуризма нормативно-правовых актов, имеющих визуальные элементы представления информации: брошюры, схемы, инфографика (не менее 30% к концу 2015 г., 70% к концу 2018 г.);

3. Доля отчетов и планов, подготовленных в доступной форме и размещенных на сайте Ростуризма, от общего количества размещенных отчетов и планов (100% к концу каждого года в течение 2015-2018 гг.).

Задача 1.2. Расширение функциональных возможностей сайта Ростуризма и разработка информационных интернет-сервисов Ростуризма для публикации информации о деятельности в простом и понятном виде.

Целевые показатели:

1. Количество разработанных информационных интернет-сервисов Ростуризма (не менее 3 разработанных интернет-сервисов к концу 2018 г.);

2. Количество иностранных языков, на которые переведен и локализован сайт (7 языков к 2018 г.).

Задача 1.3. Развитие культуры открытости государственных служащих Ростуризма.

Целевые показатели:

1. *Ежеквартальное размещение обзоров обращений граждан и организаций, в том числе в доступной форме (не менее 4 размещений в год в течение 2015-2018 гг.);*

2. *Доля обработанных обращений граждан и организаций сотрудниками Ростуризма в сроки, установленные административным регламентом (100% ежегодно в течение 2015-2018 гг.);*

3. *Ежегодное размещение на сайте обзора результатов комплексной оценки деятельности структурных подразделений Ростуризма (не менее 1 размещения в год в течение 2015-2018 гг.);*

4. *Доля положительных оценок работы Ростуризма с обращениями и запросами граждан и организаций по результатам онлайн-опроса (100% в течение 2015-2018 гг.);*

5. *Количество проведенных публичных мероприятий по нормативно-правовому регулированию в сфере туризма (не менее 2 мероприятий к концу 2014 года, не менее 4 мероприятий ежегодно в течение 2015-2018 гг.).*

Цель 2. Планомерное раскрытие открытых данных и создание на их основе востребованных социальных сервисов.

Задача 2.1. Повышение доступности открытых данных для пользователей через актуализацию открытых данных и публикацию различных версий открытых данных.

Целевые показатели:

1. *Доля наборов открытых данных Ростуризма, имеющих прошлые версии (100 % к концу каждого года в течение 2015-2018 гг.);*

2. *Доля наборов открытых данных Ростуризма, поддерживаемых в актуальном состоянии (100% к концу каждого года в течение 2015-2018 гг.).*

Задача 2.2. Совершенствование процесса публикации и инфраструктуры открытия данных.

Целевые показатели:

1. *Количество вновь выявленных наборов открытых данных, размещенных на сайте Ростуризма (количество опубликованных новых наборов открытых данных в 2016 г. – 3 набора, в 2017 г. – 3 набора, в 2018 г. – не менее 1 набора);*

2. *Количество проведенных обсуждений новых наборов открытых данных Ростуризма на Совете по открытым данным при Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства (не менее 1 обсуждения в год в течение 2015-2018 гг.).*

Задача 2.3. Разработка востребованных социальных интернет-сервисов на основе открытых данных Ростуризма.

Целевые показатели:

1. Количество созданных новых социальных интернет-сервисов на основе открытых данных Ростуризма (не менее 2 сервисов к концу 2018 г.).

Цель 3. Вовлечение гражданского общества в процесс разработки и экспертизы решений Ростуризма.

Задача 3.1. Определение новых форматов взаимодействия с референтными группами для решения ключевых вопросов деятельности Ростуризма.

Целевые показатели:

1. Количество авторских статей руководства Ростуризма о деятельности Ростуризма (не менее 6 статей в год в течение 2015-2018 гг.);

2. Количество проведенных мероприятий с участием представителей референтных групп (не менее 2 мероприятий к концу 2014 г., не менее 6 мероприятий в год в течение 2015-2018 гг.);

3. Количество размещений на сайте Ростуризма информации об оценке референтными группами эффективности и результативности общественных обсуждений и публичных консультаций по основным направлениям деятельности Ростуризма (не менее 1 размещения в год в течение 2015-2018 гг.).

Задача 3.2. Расширение функциональных возможностей сайта Ростуризма и разработка новых интернет-сервисов Ростуризма для проведения общественных обсуждений.

Целевые показатели:

1. Доля заседаний общественного совета, для которых обеспечена возможность проведения онлайн трансляции (100% к концу 2018 г.).

Задача 3.3. Определение новых форматов взаимодействия с экспертными и консультационными органами при Ростуризме.

1. Количество проведенных экспертных оценок эффективности взаимодействия Ростуризма с общественным советом (не менее 1 раза в год в течение 2015-2018 гг.);

2. Количество принятых экспертными и консультационными органами решений и заключений по рассматриваемым проектам и инициативам Ростуризма (не менее 2 к концу 2014 г., не менее 4 в год в течение 2015-2018 гг.);

3. Количество проведенных экспертными и общественными организациями в сфере туризма независимых тематических мониторингов деятельности Ростуризма, прошедших обсуждение на общественном совете и размещенных на сайте Ростуризма (не менее 1 раза в год в течение 2015-2018 гг.);

4. Количество экспертов, занесенных в общую базу Ростуризма (не менее 100 экспертов к концу 2015 г.).

Подробный перечень мероприятий с разбивкой по целям и задачам, с указанием ожидаемых результатов и целевых показателей представлен в Приложении 1 к настоящей Стратегии (см. Приложение 1).

5. Совершенствование информационно-аналитической работы Ростуризма

5.1. Налаживание взаимодействия между подразделениями Ростуризма и обеспечение предоставления информации на сайт в едином формате

Приказом Ростуризма от 24.06.2014 № 212-Пр-14 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Федерального агентства по туризму» (далее – Приказ) утверждены:

- Перечень информации о деятельности Федерального агентства по туризму, размещаемой на официальном сайте Ростуризма в сети Интернет;
- Регламент подготовки и размещения информации о деятельности Федерального агентства по туризму на официальном сайте Ростуризма в сети Интернет (далее – Регламент).

Приказ устанавливает общие требования к обеспечению доступа к информации о деятельности Ростуризма и взаимодействию между управлениями Ростуризма в процессе подготовки, предоставления и размещения информации.

В Приказе определены:

- ответственное за техническое обеспечение функционирования официального сайта Ростуризма структурное подразделение Ростуризма – Управление делами;
- ответственное за размещение информации о деятельности Ростуризма в сети Интернет структурное подразделение Ростуризма – Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-служба);
- ответственность иных управлений Ростуризма в части подготовки и предоставления информации для размещения на сайте по закрепленным за ними в соответствии с направлениями их деятельности категориям информации, включая ответственных исполнителей и сроки предоставления;
- порядок взаимодействия между структурными подразделениями Ростуризма в части подготовки и размещения информации на сайте;
- требования к содержанию информации, которая предоставляется ответственными структурными подразделениями для размещения на сайте;
- требования к формату предоставления информации ответственными структурными подразделениями для размещения на сайте.

В целях оптимизации процесса взаимодействия между управлениями Ростуризма по предоставлению информации для размещения на сайте Ростуризма необходимо внести следующие изменения в положения Регламента:

- Пункт 2.2 дополнить общими требованием к формату размещения нормативно-правовых актов: «нормативно-правовые акты предоставляются и размещаются одновременно в формате графического файла и в формате текстового файла»⁵.
- Включить пункт об общих требованиях к формату размещения иных документов (докладов, отчетов, договоров, прогнозов, обзоров, протоколов, заключений, статистической информации) «иные текстовые документы размещаются на официальном сайте в виде документов в электронной форме»⁶.

В целях обеспечения понятности и доступности документов, размещаемых на сайте Ростуризма, необходимо разработать и принять Стандарт оформления, визуального представления и содержания размещаемых на сайте Ростуризма документов (далее – Стандарт). Указанный Стандарт позволит формализовать процедуру подготовки информационных материалов для публикации на сайте, унифицировать формат публикации материалов.

После разработки такого Стандарта необходимо внести следующие изменения в положения Регламента:

- Включить пункт о требованиях к размещению документов в адаптированной форме: «планы, отчеты, доклады о деятельности Ростуризма, отдельные статистические данные размещаются на сайте в доступной (адаптированной) форме с использованием визуальных элементов представления информации (инфографика, графики, диаграммы, блок-схемы), подготовленные в соответствии со стандартом оформления, визуального представления и содержания размещаемых на сайте Ростуризма документов».

⁵ Приказ Минэкономразвития России от 16.11.2009 № 470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти», пункт 3.

⁶ Документ в электронной форме – формат документа, обеспечивающий возможность его сохранения на технические средства пользователей и допускающий после сохранения возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы для просмотра. Приказ Минэкономразвития России от 16.11.2009 № 470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти», пункт 3.

А также внести следующие изменения в Приложение № 1 к Приказу содержащее Перечень информации о деятельности Федерального агентства по туризму, размещаемой на официальном сайте Ростуризма в сети Интернет:

- Дополнить Приложение № 1 ответственными управлениями (должностными лицами) за подготовку адаптированных форм документов для размещения на сайте Ростуризма.

Единый стиль и подход к размещению информации на сайте облегчит её восприятие пользователями, увеличит количество положительных отзывов о работе сайта.

С целью обеспечения единого формата публикуемой информации необходимо расширить и конкретизировать требования Приказа и внести следующие дополнения в пункт 2.1. Регламента:

- «Баннеры для размещения в ленте баннеров сайта должны предоставляться в формате .jpg. Прочие графические материалы предоставляются для размещения на сайте в форматах .jpg, .gif. Фотографии для размещения в блоке фото-анонс должны иметь разрешение 980x445 пикселей.
- Текстовая информация для размещения на сайте в виде контентной страницы должна предоставляться в форматах .rtf, .doc, .docs. Текстовая информация для размещения на сайте в виде вложенных файлов для просмотра и скачивания пользователей – электронных документов – должна предоставляться в формате .pdf.
- Электронные таблицы предоставляются для публикации на сайте в форматах .xls, .xlsx.
- Презентационные материалы предоставляются для размещения на сайте в форматах .pdf, .ppt, .pptx».

Информация должна предоставляться в удобном для редактирования и размещения на сайте виде, не допускается предоставление информации, проверка, редактирование и размещение которой затруднены или невозможны.

В целях поддержания актуальности информационного наполнения официального сайта Ростуризма и предотвращения возможности возникновения пробелов в информационном наполнении сайта необходимо уточнить Приложение № 1 выше упомянутого приказа и распределить указанные категории информации по разделам сайта. Это позволит установить ответственные управления за наполнение каждого раздела сайта.

Для установления контроля за соблюдением положений Приказа необходимо прописать в Регламенте функции сотрудника Управления государственных туристских

проектов и безопасности туризма (пресс-службы) в этом направлении, ответственного за сбор информации со всех управлений Ростуризма и её размещение:

«Сотрудник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-службы), ответственный за сбор информации для размещения на официальном сайте Ростуризма в сети Интернет, в целях обеспечения контроля за предоставлением такой информации в праве:

- обращаться к сотрудникам других управлений Ростуризма по вопросам размещения, удаления или изменения информации, размещенной в тематических разделах сайта, за которые они ответственны;
 - отказать в размещении на сайте Ростуризма информации, предоставленной с нарушением Регламента;
 - потребовать от управлений Ростуризма исправления ошибок и опечаток, обнаруженных в информации, предоставленной для размещения на сайте;
- осуществляет функции по:
- контролю за соблюдением управлениями Ростуризма периодичности изменения / обновления информации в разделах сайта.

5.2. Разработка графиков подготовки и размещения информации на сайте с указанием сроков осуществления публикаций на сайте и ответственных за подготовку информационно-аналитической информации

В целях обеспечения своевременной публикации на сайте предусмотренной законодательством информации о деятельности Ростуризма необходимо ежеквартально разрабатывать графики подготовки и размещения информации на сайте с указанием ответственных управлений в соответствии с Приказом.

Каждое управление под контролем Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-служба) готовит собственные графики в соответствии со своими полномочиями и предоставляет в Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-службу), которая формирует сводный график.

Графики формируются на основе следующих принципов:

- срочная и оперативная информация публикуется в течение двух часов с момента получения заявки от управления, а в случае получения заявки менее чем за два часа до окончания рабочего дня – не позднее 10 часов утра следующего рабочего дня;

- иная информация публикуется не позднее следующего рабочего дня со дня получения заявки или в иные сроки, согласованные с должностным лицом, предоставляющим информацию;
- сроки публикации информации не должны противоречить Приказу и иному законодательству.

В случае проведения технических работ на оборудовании, обеспечивающем работу официального сайта Ростуризма, уполномоченные должностные лица Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-службы) размещают информацию на официальном сайте Ростуризма в срок не позднее следующего рабочего дня со дня окончания проведения указанных работ или иные сроки, согласованные с должностным лицом, предоставляющим информацию.

Подготовка информации к размещению, в первую очередь, справочной и обновляющейся, регламентируется Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти», которое определяет содержание и сроки размещения такой информации. Ответственность за содержание и достоверность информации несут структурные подразделения Ростуризма, за которыми Приказом Ростуризма от 24.06.2014 № 212-Пр-14 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Федерального агентства по туризму» закреплена ответственность за соответствующие категории информации.

Подготовка информационно-аналитической информации осуществляется уполномоченными структурными подразделениями Ростуризма в соответствии с выше упомянутым Приказом.

5.3. Регламентирование процессов предоставления Ростуризмом информации пользователям сайта и взаимодействия с ними

Процесс предоставления Ростуризмом информации пользователям сайта регламентируется:

- Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Приказом Ростуризма от 20.08.2009 № 190 «Об утверждении Регламента Федерального агентства по туризму»;

— Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 16.11.2009 № 470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти».

Предоставление информации пользователям сайта основывается на принципах информационной открытости. Информация о деятельности Ростуризма, в том числе цели, задачи, планы и результаты деятельности, должна быть представлена пользователям сайта в доступной для понимания форме.

Сайт Ростуризма является технологической платформой для взаимодействия с референтными группами, поэтому при подготовке информации необходимо ориентироваться на их интересы и запросы. Развитие сайта осуществляется с учетом мнений и предложений референтных групп.

Взаимодействие с пользователями осуществляется посредством обратной связи с администратором сайта, позволяющей направлять вопросы, предложения и отзывы по сайту, а также посредством встроенного виджета АИС «Мониторинг госсайтов».

Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-служба) собирает и обрабатывает поступающие предложения и замечания по работе сайта, с учетом поступивших от пользователей предложений и замечаний выступает с инициативой о внесении изменений на сайте:

- направляет запрос в профильные управления Ростуризма для размещения необходимой информации, если обязательное размещение такой информации регламентируется Приказом Ростуризма от 24.06.2014 № 212-Пр-14 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Федерального агентства по туризму»;
- по согласованию с профильными управлениями Ростуризма размещает на сайте запрашиваемую пользователями информацию, если такая информация будет востребована пользователями.

Взаимодействие с пользователями сайта осуществляется не только с помощью письменных или электронных обращений, но и путем мониторинга посещений пользователями страниц сайта, распространения в социальных сетях материалов сайта, подписки на обновления по электронной почте, оценки полезности информации, проведения опросов. Мониторинг позволяет определить самые востребованные страницы сайта и содержащуюся на них информацию, что задает определенный стандарт качества предоставляемой информации, позволяет выявить разделы сайта, не пользующиеся спросом со стороны пользователей. В последнем случае необходимо установить причины

такой ситуации – связано ли это со спецификой и узкой направленностью размещаемой информации или с качеством / трудно доступном для понимания форматом размещаемой информации. В зависимости от результатов мониторинга Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-служба) принимает решение о внесении изменений на сайте.

Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-служба) ежемесячно готовит отчет для руководителя Ростуризма о результатах взаимодействия с пользователями сайта. В отчет включается информация о посещаемости сайта, в том числе по разделам сайта, поступивших от пользователей предложениях и замечаниях, результатов опросов, а также предлагаемые Управлением государственных туристских проектов и безопасности туризма (пресс-службой) и другими подразделениями Ростуризма изменения на сайте.

Приложение 1. Комплекс мероприятий по внедрению принципов информационной открытости в деятельность Ростуризма и развитию официального сайта

Период планирования: 2 полугодие 2014 г. – 2018 г.

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Результат	Ссылка на документ, определяющий необходимость создания данного мероприятия
Цель 1. Повышение прозрачности и подотчетности деятельности Ростуризма				
Задача 1.1. Обеспечение доступа к полной и достоверной информации о деятельности Ростуризма				
<p>Целевые показатели:</p> <p>1. Доля размещенных на сайте Ростуризма нормативно-правовых актов, имеющих краткие пояснительные материалы (не менее 30% к концу 2014 г., 80% к концу 2018 г.);</p> <p>2. Доля размещенных на сайте Ростуризма нормативно-правовых актов, имеющих визуальные элементы представления информации: брошюры, схемы, инфографика (не менее 30% к концу 2015 г., 70% к концу 2018 г.);</p> <p>3. Доля отчетов и планов, подготовленных в доступной форме и размещенных на сайте Ростуризма, от общего количества размещенных отчетов и планов (100% к концу каждого года в течение 2015-2018 гг.).</p>				
1.	Разработка и размещение на сайте Ростуризма кратких пояснительных материалов к общественно значимым нормативно-правовым актам Ростуризма, в том числе разработка брошюр (буклетов) с описанием действующего нормативно-правового регулирования, со схемами и инфографикой, ответами на часто задаваемые вопросы – в бумажном и электронном	1 полугодие 2015 г., далее – на постоянной основе по мере разработки нормативно-правовых актов	Разработаны и размещены на сайте Ростуризма пояснительные материалы к общественно значимым нормативно-правовым актам Ростуризма, в том числе в виде брошюр (буклетов) с описанием действующего нормативно-правового регулирования, со схемами и	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 3 стадия 1 обеспечения понятности нормативно-правового регулирования, государственных

	виде		инфографикой, ответами на часто задаваемые вопросы – в бумажном и электронном виде	политик и программ, разрабатываемых (реализуемых) ФОИВ
2.	Разработка стандарта оформления, визуального представления и содержания размещаемых на сайте Ростуризма планов и отчетов в доступной (адаптированной) форме с использованием графических элементов	1 полугодие 2015 г.	Разработан стандарт оформления, визуального представления и содержания размещаемых на сайте Ростуризма планов и отчетов в доступной (адаптированной) форме с использованием графических элементов	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
3.	Подготовка и размещение на сайте итоговых отчетных документов о деятельности Ростуризма в доступной (адаптированной) форме с использованием визуальных элементов представления информации (инфографика, графики, диаграммы, блок-схемы)	1 полугодие 2015 г., далее – на постоянной основе по мере подготовки отчетов	На сайте Ростуризма размещены итоговые отчетные документы о деятельности Ростуризма в доступной (адаптированной) форме с использованием с использованием визуальных элементов представления информации (инфографика, графики, диаграммы, блок-схемы)	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
Задача 1.2. Расширение функциональных возможностей сайта Ростуризма и разработка новых информационных интернет-сервисов Ростуризма для публикации информации о деятельности в простом и понятном виде				
Целевые показатели:				
1. Количество разработанных информационных интернет-сервисов Ростуризма (не менее 3 разработанных интернет-сервисов к концу 2018 г.);				
2. Количество иностранных языков, на которые переведен и локализован сайт (7 языков к 2018 г.).				
4.	Разработка мобильной версии сайта Ростуризма и мобильного приложения к нему, позволяющих обмениваться контентом сайта Ростуризма через мобильные устройства	2016-2018 гг.	Обеспечена возможность обмениваться контентом сайта Ростуризма через мобильные устройства	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 2 стадия 3 реализации принципа информационной открытости

5.	Разработка подмодуля сайта Ростуризма «Бюджет для граждан», позволяющего заинтересованным лицам определить объем расходов Ростуризма, который распределяется по конкретным предметам и направлениям, а также индикаторы результативности данных расходов	1 полугодие 2015г.	Введен в эксплуатацию подмодуль сайта Ростуризма «Бюджет для граждан», позволяющий заинтересованным лицам определить объем расходов Ростуризма, который распределяется по конкретным предметам и направлениям, а также индикаторы результативности данных расходов	Методические рекомендации по формированию на официальной интернет-странице ФОИВ подмодуля «Бюджет для граждан»
6.	Интеграция подмодуля «Бюджет для граждан» с сайтом Ростуризма	1 полугодие 2015 г.	Обеспечен доступ к подмодулю «Бюджет для граждан» через с сайт Ростуризма	Методические рекомендации по формированию на официальной интернет-странице ФОИВ подмодуля «Бюджет для граждан»
7.	Локализация и перевод сайта Ростуризма на иностранные языки: немецкий, французский, испанский, китайский, японский, арабский	2015-2018 гг.	Сайт Ростуризма локализован и переведен на иностранные языки	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
8.	Развитие интерактивного сервиса сайта Ростуризма «Ростуризм-ТВ»: <ul style="list-style-type: none"> • подготовка и размещение актуальных информационных материалов о деятельности Ростуризма; • подготовка и размещение актуальных информационных материалов о туризме в России; • разработка программы продвижения 	1 полугодие 2016 г., далее – на постоянной основе	Обеспечена бесперебойная работа и постоянное обновление контента интерактивного сервиса «Ростуризм-ТВ»; Разработана и реализуется программа продвижения интерактивного сервиса	

	интерактивного сервиса; <ul style="list-style-type: none"> • популяризация интерактивного сервиса среди пользователей сети Интернет и референтных групп. 			
Задача 1.3. Развитие культуры открытости государственных служащих Ростуризма				
Целевые показатели:				
1. Ежеквартальное размещение обзоров обращений граждан и организаций, в том числе в доступной форме (не менее 4 размещений в год в течение 2015-2018 гг.); 2. Доля обработанных обращений граждан и организаций сотрудниками Ростуризма в сроки, установленные административным регламентом (100% ежегодно в течение 2015-2018 гг.); 3. Ежегодное размещение на сайте обзора результатов комплексной оценки деятельности структурных подразделений Ростуризма (не менее 1 размещения в год в течение 2015-2018 гг.); 4. Доля положительных оценок работы Ростуризма с обращениями и запросами граждан и организаций по результатам онлайн-опроса (100% в течение 2015-2018 гг.); 5. Количество проведенных публичных мероприятий по нормативно-правовому регулированию в сфере туризма (не менее 2 мероприятий к концу 2014 года, не менее 4 мероприятий ежегодно в течение 2015-2018 гг.).				
9.	Разработка и внедрение в деятельность Ростуризма порядка общественного контроля гражданами, общественными объединениями и объединениями юридических лиц за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок	1 полугодие 2015 г.	Разработан и внедрен в деятельность Ростуризма порядок общественного контроля гражданами, общественными объединениями и объединениями юридических лиц за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 1 стадия 2 формирования отчетности ФОИВ
10.	Подготовка обзоров обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, включающие обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и	2 полугодие 2014 г., далее - ежеквартально	Подготовлены и размещены на сайте Ростуризма обзоры обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений,	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 1 стадия 1 информирования о

	принятых по ним мерах		включающие обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах	работе с обращениями граждан и организаций
11.	Разработка и внедрение в деятельность Ростуризма системы персональной ответственности госслужащих за воспрепятствование осуществлению общественного контроля	2016 г.	Разработана и внедрена в деятельность Ростуризма система персональной ответственности госслужащих за воспрепятствование осуществлению общественного контроля	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 5 стадия 3: формирование отчетности ФОИВ
12.	Разработка и внедрение в деятельность Ростуризма комплексной системы оценки деятельности структурных подразделений Ростуризма с учетом показателя соблюдения сроков направления ответов на обращения и запросы граждан	2016 г.	Разработана и внедрена в деятельность Ростуризма комплексной системы оценки деятельности структурных подразделений Ростуризма с учетом показателя соблюдения сроков направления ответов на обращения и запросы граждан	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 3 стадия 2 информирования о работе с обращениями граждан и организаций
13.	Подготовка и размещение на сайте отчета о принятых организационных и административных мерах, направленных на улучшение качества работы с обращениями и запросами граждан и юридических лиц	2016 г., далее – ежегодно	Осуществляется ежегодная подготовка и размещение на сайте Ростуризма отчетов о принятых организационных и административных мерах, направленных на улучшение качества работы с обращениями и запросами граждан и юридических лиц	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 4 стадия 3 информирования о работе с обращениями граждан и организаций
14.	Разработка онлайн-опроса и размещение на официальном сайте Ростуризма, позволяющего после направления электронного обращения оценить в интерактивной форме работу Ростуризма с обращениями и запросами граждан	2015 г.	Реализован механизм прохождения онлайн-опроса при подаче электронного обращения на официальном сайте Ростуризма для оценки работы Ростуризма с	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 5 стадия 3 информирования о

	и организаций		обращениями и запросами граждан и организаций	работе с обращениями граждан и организаций
15.	Разработка и включение в комплексную систему оценки эффективности деятельности Ростуризма показателей оценки референтными группами, членами экспертных и консультативных органов результатов работы Ростуризма и его структурных подразделений	2016 г.	Разработаны и включены в систему комплексной оценки эффективности деятельности Ростуризма показателей оценки референтными группами, членами экспертных и консультативных органов результатов работы Ростуризма и его структурных подразделений	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 5 стадия 2 организации работы с референтными группами федерального органа исполнительной власти
16.	Обеспечение возможности проведения на официальных страницах Ростуризма в социальных сетях онлайн-чатов с консультантом – сотрудником Ростуризма	2016 г., далее – на постоянной основе	Обеспечена возможность проведения на официальных страницах Ростуризма в социальных сетях онлайн-чатов с консультантом – сотрудником Ростуризма	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 2 стадия 3 работы пресс-службы федерального органа исполнительной власти
17.	Разработка единых квалификационных требований к сотрудникам пресс-службы, включая требования к коммуникативным навыкам, культуре открытости, оперативности подготовки комментариев	2 полугодие 2015 г.	Разработаны единые квалификационные требования к сотрудникам пресс-службы, включая требования к коммуникативным навыкам, культуре открытости, оперативности подготовки комментариев	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
18.	Проведение публичных мероприятий по нормативно-правовому регулированию в сфере туризма	2 полугодие 2014 г., далее – ежегодно	Ежегодно проводятся публичные мероприятия по нормативно-правовому регулированию в сфере туризма	Пункты 17-18 Плана реализации концепции открытости Ростуризма
19.	Рассмотрение вопросов правоприменительной	2 полугодие	Ежеквартально рассматриваются	Самообследование

	практики по результатам вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) указанных органов, организаций и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений. Публикация результатов рассмотрения на официальном сайте Ростуризма	2014 г., далее – ежеквартально	вопросы правоприменительной практики по результатам вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) указанных органов, организаций и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений. Результаты рассмотрения публикуются на официальном сайте	открытости Ростуризма, пункт 1 стадия 1 независимой антикоррупционная экспертиза и общественный мониторинг правоприменения
20.	Проведение антикоррупционной экспертизы ранее принятых нормативно-правовых актов, рассмотрение референтными группами правоприменительной практики на заседаниях общественного совета Ростуризма, размещение результатов на официальном сайте	1 полугодие 2015 г.	Проведена антикоррупционная экспертиза ранее принятых нормативно-правовых актов Референтными группами рассмотрена правоприменительная практика на заседаниях общественного совета Ростуризма, результаты размещены на официальном сайте	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 2 стадия 3 независимой антикоррупционная экспертиза и общественный мониторинг правоприменения
21.	Обеспечение возможности для размещения гражданами в соответствующем подразделе официального сайта Ростуризма описаний собственного опыта правоприменительной практики в сфере ответственности Ростуризма и подготовки комментариев и разъяснений Ростуризмом к опыту правоприменительной практики граждан	2016 г., далее – на постоянной основе по мере необходимости	На официальном сайте Ростуризма реализована функция публикации гражданами в подразделе «Мониторинг правоприменения» описания собственного опыта правоприменительной практики в сфере ответственности Ростуризма	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 5 стадия 3 независимой антикоррупционная экспертиза и общественный мониторинг

			Ростуризм на постоянной основе готовит и размещает на сайте комментарии и разъяснения к опыту правоприменительной практики граждан	правоприменения
Цель 2. Планомерное раскрытие открытых данных и создание на их основе востребованных социальных сервисов				
Задача 2.1. Повышение доступности открытых данных для пользователей через актуализацию открытых данных и публикацию различных версий наборов данных				
Целевые показатели:				
1. Доля наборов открытых данных Ростуризма, имеющих прошлые версии (100 % к концу каждого года в течение 2015-2018 гг.);				
2. Доля наборов открытых данных Ростуризма, поддерживаемых в актуальном состоянии (100% к концу каждого года в течение 2015-2018 гг.).				
22.	Обеспечение возможности хранения прошлых версий наборов открытых данных Ростуризма	2 полугодие 2014 г., далее – на постоянной основе	Обеспечено хранение прошлых версий наборов открытых данных Ростуризма и доступ к ним через официальный сайт Ростуризма	Пункт 10 Плана реализации концепции открытости Ростуризма
23.	Поддержание наборов открытых данных Ростуризма в актуальном состоянии	2 полугодие 2014 г., далее – на постоянной основе	Обеспечена постоянная актуализация наборов открытых данных Ростуризма и доступ к ним через официальный сайт Ростуризма	
Задача 2.2. Совершенствование процесса публикации и инфраструктуры открытия данных				
Целевые показатели:				
1. Количество вновь выявленных наборов открытых данных, размещенных на сайте Ростуризма (количество опубликованных новых наборов открытых данных в 2016 г. – 3 набора, в 2017 г. – 3 набора, в 2018 г. – не менее 1 набора);				
2. Количество проведенных обсуждений новых наборов открытых данных Ростуризма на Совете по открытым данным при Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства (не менее 1 обсуждения в год в течение 2015-2018 гг.).				
24.	Реализация функционала на официальном сайте Ростуризма, позволяющего оценивать востребованность размещаемых наборов открытых данных	2 полугодие 2014 г., далее – на постоянной основе	Реализована возможность считывать количество просмотров и скачиваний размещаемых наборов открытых данных на официальном сайте	Пункт 9 Плана реализации концепции открытости Ростуризма

			Ростуризма	
25.	Ревизия информационных ресурсов Ростуризма с целью выявления потенциально готовых к публикации наборов открытых данных	2 полугодие 2014 г., далее – ежегодно	Выявлены готовые к публикации наборы открытых данных	Пункт 11 Плана реализации концепции открытости Ростуризма
26.	Проведение обсуждения новых наборов открытых данных на Совете по открытым данным при Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства	2 полугодие 2014 г., далее – ежегодно	Наборы данных, выявляемые по итогам ревизии информационных ресурсов Ростуризма, проходят обсуждение на Совете по открытым данным при Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства	Пункт 12 Плана реализации концепции открытости Ростуризма
27.	Обеспечение наличия во вновь создаваемых информационных системах Ростуризма и в текущих информационных системах (при их доработке) функции автоматической выгрузки данных в формате открытых данных на сайт Ростуризма	2016 г.	Внедрена функция автоматической выгрузки на сайт Ростуризма данных из информационных систем Ростуризма в формате открытых данных	Самообследование открытости Ростуризм, пункт 1 стадия 3 обеспечения работы с открытыми данными

Задача 2.3. Разработка востребованных социальных интернет-сервисов на основе открытых данных Ростуризма

Целевые показатели:

1. Количество созданных социальных интернет-сервисов на основе открытых данных Ростуризма (не менее 2 сервисов к концу 2018 г.).

28.	Сбор и анализ мнений референтных групп и экспертного сообщества относительно необходимости разработки социальных интернет-сервисов на основе открытых данных Ростуризма	2016-2018 гг.	Сформирован перечень необходимых к разработке социальных интернет-сервисов и требования к ним	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
29.	Разработка социальных интернет-сервисов на основе открытых данных Ростуризма	2016-2018 гг.	Разработаны социальные интернет-сервисы на основе открытых данных	Методические рекомендации по

			Ростуризма	реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
Цель 3. Вовлечение гражданского общества в процесс разработки и экспертизы решений Ростуризма				
Задача 3.1. Определение новых форматов взаимодействия с референтными группами для решения ключевых вопросов деятельности Ростуризма				
Целевые показатели:				
1. Количество авторских статей руководства Ростуризма о деятельности Ростуризма (не менее 6 статей в год в течение 2015-2018 гг.);				
2. Количество проведенных мероприятий с участием представителей референтных групп (не менее 2 мероприятий к концу 2014 г., не менее 6 мероприятий в год в течение 2015-2018 гг.);				
3. Количество размещений на сайте Ростуризма информации об оценке референтными группами эффективности и результативности общественных обсуждений и публичных консультаций по основным направлениям деятельности Ростуризма (не менее 1 размещения в год в течение 2015-2018 гг.).				
30.	Определение перечня каналов взаимодействия (коммуникационных стратегий) с разными референтными группами на текущий год	2 полугодие 2014 г., далее – ежегодно	Ежегодно определяются перечни каналов взаимодействия (коммуникационные стратегии) с разными референтными группами	Пункт 28 Плана реализации концепции открытости Ростуризма
31.	Регулярное размещение на сайте авторских статей руководства Ростуризма по вопросам деятельности Ростуризма	1 полугодие 2015 г., далее – на постоянной основе	На сайте Ростуризма размещены авторские статьи руководства Ростуризма по вопросам деятельности Ростуризма	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
32.	Проведение общественных обсуждений и независимой оценки эффективности работы Ростуризма с обращениями и запросами информации граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных	1 полугодие 2015 г., далее – на постоянной основе по мере необходимости	Регулярно проводятся общественные обсуждения и независимая оценка эффективности работы Ростуризма с обращениями и запросами информации граждан,	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 3 стадия 3 информирования о работе с обращениями

	объединений, в том числе на основе интернет-сервисов сайта Ростуризма		представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, в том числе на основе интернет-сервисов сайта Ростуризма	граждан и организаций
33.	Разработка и внедрение в деятельность Ростуризма механизма выборочного анализа общественным советом, экспертными и консультативными органами при Ростуризме качества ответов на обращения граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений	2016-2018 гг.	Разработан и внедрен в деятельность Ростуризма механизм выборочного анализа общественным советом, экспертными и консультативными органами при Ростуризме качества ответов на обращения граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений	Самообследование открытости Ростуризм, пункт 4 стадия 2 информирования о работе с обращениями граждан и организаций
34.	Разработка и внедрение системы мотивации и поощрения деятельности наиболее активных экспертов, представителей референтных групп	2016-2018 гг.	Разработана и внедрена система мотивации и поощрения деятельности наиболее активных экспертов, представителей референтных групп	Самообследование открытости Ростуризм, пункт 2 стадия 3 организации работы с референтными группами ФОИВ
35.	Оформление результатов взаимодействия с референтными группами в виде предложений, изменений и дополнений в нормативные акты, их регулярное обсуждение с общественным советом и при необходимости включение в планы работы Ростуризма	2 полугодие 2015 г., далее – на постоянной основе	Результаты взаимодействия с референтными группами оформлены в виде предложений, изменений и дополнений в нормативные акты и планы работы Ростуризма	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 3 стадия 2 организации работы с референтными группами ФОИВ
36.	Проведение референтными группами оценки эффективности и результативности общественных обсуждений и публичных консультаций по основным направлениям деятельности Ростуризма	2016 г., далее – ежегодно	Ежегодно проводится оценка референтными группами эффективности и результативности общественных обсуждений и публичных консультаций по основным направлениям	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 3 стадия 3 организации работы с референтными

			деятельности Ростуризма	группами федерального органа исполнительной власти
37.	Разработка и внедрение в деятельность Ростуризма дополнительных форм очных публичных консультаций и общественных обсуждений с референтными группами, экспертными и консультативными органами наиболее социально значимых проектов нормативно-правовых актов, помимо требований постановления Правительства РФ от 25.08.2012 № 851 «О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативно-правовых актов и результатах их общественного обсуждения»	2 полугодие 2015 г., далее – на постоянной основе по мере разработки нормативно-правовых актов	Разработаны и внедрены в деятельность Ростуризма дополнительные формы очных публичных консультаций и общественных обсуждений в Ростуризме с референтными группами, экспертными и консультативными органами наиболее социально значимых проектов нормативно-правовых актов	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 4 стадия 2 организации работы с референтными группами федерального органа исполнительной власти
38.	Регламентирование проведения оперативных, в т. ч. онлайн, общественных обсуждений и различных форм публичных консультаций с референтными группами, экспертными и консультативными органами при Ростуризме по проектам и инициативам Ростуризма	2016-2018 гг.	В соответствии с разработанным регламентом проводятся оперативные, в т. ч. онлайн, общественные обсуждения и различные формы публичных консультаций с референтными группами, экспертными и консультативными органами при Ростуризме по проектам и инициативам Ростуризма	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 4 стадия 3 организации работы с референтными группами федерального органа исполнительной власти
39.	Подготовка сводной информации о результатах общественного обсуждения проектов нормативно-правовых актов на официальном сайте regulation.gov.ru и о результатах принятия того или иного акта с объяснением учета (не учета) поступивших в ходе общественного	2 полугодие 2014 г., далее – на постоянной основе по мере проведения общественных	На постоянной основе готовится и размещается на официальном сайте Ростуризма сводная информация по результатам общественных обсуждений проектов нормативно-правовых актов на официальном	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 5 стадия 1 организации работы с референтными

	обсуждения предложений	обсуждений	сайте regulation.gov.ru, результатам принятия того или иного акта с объяснением учета (не учета) поступивших в ходе общественного обсуждения предложений	группами федерального органа исполнительной власти
40.	Проведение периодической оценки качества сервисов и информационных каналов, созданных для обратной связи (взаимодействия) с разными референтными группами, членами экспертных и консультативных органов	2015-2018гг.	Ежегодно проводится оценка сервисов и информационных каналов, созданных для обратной связи (взаимодействия) с разными референтными группами, членами экспертных и консультативных органов	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 5 стадия 3 организации работы с референтными группами федерального органа исполнительной власти

Задача 3.2. Расширение функциональных возможностей сайта Ростуризма и разработка новых интернет-сервисов Ростуризма для проведения общественных обсуждений

Целевые показатели:

1. Доля заседаний общественного совета, для которых обеспечена возможность проведения онлайн трансляций (100% к концу 2018 г.).

41.	Создание технологической платформы в виде подмодуля сайта Ростуризма с элементами социальной сети для взаимодействия экспертных и консультативных органов при Ростуризме, в том числе общественного совета	2016-2018гг.	Создана технологическая платформа в виде подмодуля сайта Ростуризма для взаимодействия экспертных и консультативных органов при Ростуризме, в том числе общественного совета	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
42.	Обеспечение условий для интернет-трансляций заседаний общественного совета с последующим размещением видео на технологической платформе для взаимодействия экспертных и консультативных органов при Ростуризме, а	2016-2018 гг.	Созданы условия для интернет-трансляций заседаний общественного совета Видеозаписи регулярно публикуются	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах

	также в соответствующем подразделе официального сайта Ростуризма		на технологической платформе для взаимодействия экспертных и консультативных органов при Ростуризме, а также в соответствующем подразделе официального сайта Ростуризма	исполнительной власти
43.	<p>Развитие в рамках технологической платформы для взаимодействия экспертных и консультативных органов при Ростуризме дискуссионных сервисов с возможностями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • публикации комментариев, • обсуждения предлагаемых проектов и документов в режиме онлайн, • создания отдельных аккаунтов для членов общественных советов (с расширенными правами) • создания личных кабинетов для участников общественных обсуждений 	2016-2018гг.	<p>Технологическая платформа для взаимодействия экспертных и консультативных органов при Ростуризме всесторонне используется как дискуссионная площадка с возможностями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • публикации комментариев, • обсуждения предлагаемых проектов и документов в режиме онлайн, • создания отдельных аккаунтов для членов общественных советов (с расширенными правами) • создания личных кабинетов для участников общественных обсуждений 	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти

Задача 3.3. Определение новых форматов взаимодействия с экспертными и консультационными органами при Ростуризме

1. Количество проведенных экспертных оценок эффективности взаимодействия Ростуризма с общественным советом (не менее 1 раза в год в течение 2015-2018 гг.);
2. Количество принятых экспертными и консультационными органами решений и заключений по рассматриваемым проектам и инициативам Ростуризма (не менее 2 к концу 2014 г., не менее не менее 4 в год в течение 2015-2018 гг.);
3. Количество проведенных экспертными и общественными организациями в сфере туризма независимых тематических мониторингов деятельности Ростуризма, прошедших обсуждение на общественном совете и размещенных на сайте Ростуризма (не менее 1 раза в год в течение 2015-2018 гг.);

4. Количество экспертов, занесенных в общую базу Ростуризма (не менее 100 экспертов к концу 2015 г.).				
44.	Проведение независимой экспертной оценки эффективности взаимодействия Ростуризма с общественным советом	2016 г., далее - ежегодно	Ежегодно проводится независимая экспертная оценки эффективности взаимодействия Ростуризма с общественным советом	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 1 стадия 3 взаимодействия ФОИВ с общественным советом
45.	Размещение на сайте Ростуризма плана работы общественного совета, включающего в т. ч. рассмотрение: <ul style="list-style-type: none"> • годовых отчетов руководителя Ростуризма по ключевым направлениям деятельности Ростуризма, • публичных деклараций / планов Ростуризма до 2018г., • докладов и (или) отчетов о результатах мониторинга предоставления госуслуг, • итогов внедрения других механизмов (инструментов) открытости 	1 полугодие 2015 г., далее – ежегодно	На сайте Ростуризма размещен план работы общественного совета, включающий в т. ч. рассмотрение: <ul style="list-style-type: none"> • годовых отчетов руководителя Ростуризма по ключевым направлениям деятельности Ростуризма, • публичных деклараций / планов Ростуризма до 2018г., • докладов и (или) отчетов о результатах мониторинга предоставления госуслуг, • итогов внедрения других механизмов (инструментов) открытости 	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 2 стадия 2 взаимодействия ФОИВ с общественным советом
46.	Рассмотрение общественным советом в соответствии с установленным порядком результатов общественных обсуждений проектов нормативно-правовых актов и отчетов Ростуризма и публикация результатов рассмотрения на официальном сайте Ростуризма	1 полугодие 2015 г., далее – на постоянной основе	На постоянной основе осуществляется рассмотрение общественным советом результатов общественных обсуждений проектов нормативно-правовых актов и отчетов Ростуризма в соответствии с установленным порядком, результаты рассмотрения публикуются на официальном сайте	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 3 стадия 2 взаимодействия ФОИВ с общественным советом

			Ростуризма	
47.	Проведение публичных обсуждений основных планируемых мероприятий и операционных планов в целях реализации ключевых задач и направлений деятельности Ростуризма на площадке общественного совета и утверждение общественным советом планируемых мероприятий и операционных планов	2016 г., далее - ежегодно	Ежегодно проводятся публичные обсуждения основных планируемых мероприятий и операционных планов по реализации ключевых задач и направлений деятельности Ростуризма	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
48.	Подготовка экспертными и общественными организациями в сфере туризма независимых тематических мониторингов деятельности Ростуризма, их обсуждение на площадке общественного совета и размещение на сайте Ростуризма	2016 г., далее - ежегодно	Ежегодно проводятся мониторинги деятельности Ростуризма экспертными и общественными объединениями в сфере туризма, результаты мониторингов размещаются на официальном сайте Ростуризма	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
49.	Создание и ежегодное обновление общей базы данных экспертов по вопросам, относящимся к сферам деятельности Ростуризма, привлекаемых для проведения экспертных оценок	2015-2018гг.	Создана и ежегодно обновляется общая база данных экспертов по вопросам, относящимся к сферам деятельности Ростуризма, привлекаемых для оказания дополнительной экспертизы	Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти
50.	Размещение на сайте Ростуризма принятых общественным советом решений и заключений по рассматриваемым проектам и инициативам независимо от решений, принятых Ростуризмом	2 полугодие 2014 г., далее – на постоянной основе	На сайте Ростуризма регулярно размещаются принятые общественным советом решения и заключения по рассматриваемым проектам и инициативам независимо от решений, принятых Ростуризмом	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 4 стадия 1 взаимодействия ФОИВ с общественным советом
51.	Разработка процедуры включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии), создаваемые в рамках работы	2 полугодие 2014 г.	Разработана процедура включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии),	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 4

	общественного совета		создаваемые в рамках работы общественного совета	стадия 2 взаимодействия ФОИВ с общественным советом
52.	Разработка упрощенного порядка, в т.ч. в сокращенные сроки, рассмотрения Ростуризмом запросов членов общественного совета, направленных в Ростуризм по решению совета	1 полугодие 2015 г.	Разработан упрощенный порядок рассмотрения Ростуризмом запросов членов общественного совета, направленных в Ростуризм по решению совета, в т.ч. в сокращенные сроки	Самообследование открытости Ростуризма, пункт 5 стадия 2 взаимодействия ФОИВ с общественным советом