

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Федерального  
агентства по туризму

  
О.П. Сафонов

## **Публичная декларация целей и задач Ростуризма на 2017 год**

### **1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды**

#### **1.1. Мероприятия по формированию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров**

1.1.1. Капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости:

1.1.2. Обеспечение консультаций органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам участия в государственных программах в сфере туризма.

1.1.3. Обеспечение координации и взаимодействия с субъектами Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по созданию и функционированию туристской и обеспечивающей инфраструктуры в Российской Федерации с использованием кластерного подхода и механизмов государственно-частного партнерства в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», в том числе, проведение работ и оказание услуг, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров.

1.1.4. Развитие механизмов государственно-частного партнерства как наиболее перспективного способа объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью создания объектов туристской инфраструктуры.

## **1.2. Формирование доступной и комфортной туристской среды**

1.2.1. Поддержка развития на территории субъектов Российской Федерации единой системы туристских информационных центров, разработка единого подхода к информационной работе с туристами.

1.2.2. Участие в разработке стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации

1.2.3. Оказание содействия субъектам Российской Федерации по вопросам обеспечения условий для развития перспективных и социально значимых видов туризма: водного, детского и военно-патриотического, экологического и активного, сельского и гастрономического, туризма для пожилых и т.д.

1.2.4. Обеспечение условий для развития в субъектах Российской Федерации перспективных и социально значимых видов туризма: водного, детского и военно-патриотического, экологического и активного, сельского и гастрономического, туризма для пожилых и т.д.

1.2.5. Создание объектов туристской инфраструктуры, предусмотренных для пользования лицами с ограниченными возможностями.

### **Ожидаемые результаты:**

- В 2017 году завершено создание 9 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров:
  1. Туристско-рекреационный кластер «Подлеморье», Республика Бурятия;
  2. Автотуристский кластер «Задонщина», Липецкая область;

3. Туристско-рекреационный кластер «Соленые озера», Оренбургская область;
4. Туристско-рекреационный кластер «Амур», Амурская область;
5. Туристско-рекреационный кластер «Раушен», Калининградская область;
6. Туристско-рекреационный кластер «Свияжск», Республика Татарстан;
7. Туристско-рекреационный кластер «Золотые пески», Республика Дагестан;
8. Туристско-рекреационный кластер «Золотые дюны», Республика Дагестан;
9. Туристско-рекреационный кластер «Хибины», Мурманская область.

- Реализованы следующие меры по формированию доступной и комфортной туристской среды:

1. Оказана методическая поддержка туристским информационным центрам по разработке единого подхода к информационной работе с туристами, разработке, внедрению и развитию единой унифицированной системы туристской навигации.
2. Разработаны предложения Ростуризма для внесения в проект стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации
3. Оказана методическая поддержка субъектам Российской Федерации по вопросам обеспечения условий для развития перспективных и социально значимых видов туризма.

## **2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках**

### **2.1. Проведение работ по заключению соглашений о взаимодействии в сфере туризма между Ростуризмом и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации**

## **2.2. Проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов.**

2.2.1. Разработка и внедрение информационных подсистем «Реализация Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» и «Мониторинг деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма» в рамках автоматизированной информационной системы «Туризм».

2.2.2. Содействие во внедрении единой системы классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи и пр.

2.2.3. Содействие в разработке процедуры оценки качества услуги и присвоения категории, а также механизма периодической переоценки и повышения или снижения уже присвоенной категории.

## **2.3. Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма.**

2.3.1. Определение потребности в кадрах для сферы туризма, в том числе с учетом уровня образования.

2.3.2. Проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма.

2.3.3. Рассмотрение и подготовка предложений по проектам профессиональных стандартов в сфере туризма.

## **2.4. Подготовка предложений по мерам государственной поддержки развития туристской индустрии Российской Федерации и повышения конкурентоспособности российского туристского продукта**

## **Ожидаемые результаты:**

- Заключены соглашения о взаимодействии в сфере туризма между Ростуризмом и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.
- Проведена работа по изучению и оценке туристского потенциала регионов и качества региональных проектов.
- Увеличение количества коллективных средств размещения с категорией 4-5\* (звезд) и высоким качеством обслуживания туристов.
- Проведено пилотное исследование потребностей рынка в специалистах в сфере туризма. Инициирована разработка и внедрение профессиональных стандартов в сфере туризма.
- Достигнуто увеличение объемов внутреннего и въездного туристских потоков.

## **3. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации**

**3.1. Повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности:** участие в формировании межрегиональных историко-культурных маршрутов и организация деятельности профильных координационных советов по реализации межрегиональных туристских проектов (в том числе реализация проектов в рамках деятельности Координационного совета по реализации межрегионального туристского проекта «Красный маршрут» и Координационного совета по проекту «Великий чайный путь»).

## **3.2. Совершенствование системы статистического учета в сфере туризма:**

3.2.1. Обеспечение консультаций органов исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации по статистике туризма.

3.2.2. Сбор и анализ статистических данных, предоставляемых Росстатом, UNWTO, WTTC.

#### **Ожидаемые результаты:**

- В 2017 году на территории Российской Федерации должно функционировать 4 межрегиональных историко-культурных маршрута.
- Оказана консультативная помощь органам исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации по статистике туризма. Обеспечена подготовка аналитической и статистической информации по запросам UNWTO и других организаций.

### **4. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности**

4.1. Обеспечение безопасности туристов: взаимодействие с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (в т.ч. с МЧС России, ФСБ России, МВД России) по вопросам обеспечения безопасности туристов на территории Российской Федерации.

4.2. Подготовка предложений в рамках разработки «дорожной карты», связанной с повышением безопасности туристов на маршрутах с активными способами передвижения и повышенной опасности. В «дорожной карте» необходимо отразить задачу введения системы обязательного страхования туристов на маршрутах повышенной опасности и развития системы подготовки инструкторов-проводников.

#### **Ожидаемые результаты:**

- Проведены совместные рабочие совещания с заинтересованными органами исполнительной власти по вопросам обеспечения безопасности туристов на территории Российской Федерации.

- В результате принятия мер, предусмотренных реализацией «дорожной карты», обеспечено повышение уровня безопасности туристов на маршрутах с активными способами передвижения и повышенной опасности.

## **5. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках**

5.1. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий и обеспечение участия Российской Федерации в международных мероприятиях и организациях в сфере туризма.

5.2. Проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации, в том числе о потенциале санаторно-курортного комплекса, на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов.

5.3. Применение комплексного подхода к продвижению туристического потенциала Российской Федерации, широкое использование цифрового контента и востребованных целевыми аудиториями каналов коммуникации.

5.4. Реализация «пилотного проекта» по развитию въездного туризма в регионах Дальнего Востока, проведение выездных роад-шоу за рубежом с презентацией туристского потенциала Российской Федерации.

5.5. Разработка органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма новых туристских (экскурсионных) маршрутов в рамках подготовки проведения Всемирного фестиваля молодежи и студентов и Кубка Конфедераций 2017 года и Чемпионата мира по футболу 2018 года.

5.6. Содействие в создании реестра туристских (экскурсионных) маршрутов для болельщиков матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года.

5.7. Содействие в создании единой информационной базы санаторно-курортного комплекса Российской Федерации.

#### **Ожидаемые результаты:**

- Подготовка и размещение на официальном сайте Ростуризма конкурентоспособного контента о туристских достопримечательностях в России.
- Увеличение охвата целевых аудиторий Ростуризма, снижение стоимости контакта с ними.
- Повышение информированности российских и зарубежных туристов (в т.ч. болельщиков матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года) и представителей турбизнеса о туристических возможностях России и ее регионов, в частности, в части оздоровительного отдыха.
- Вывод на рынок и популяризация комплексного межрегионального экспортного туристского продукта, увеличение въездного туристского потока в Российскую Федерацию из стран БРИКС и Юго-Восточной Азии.

### **6. Интеграция сферы туристских услуг Республики Крым и г.Севастополя в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации**

6.1. Реализация задач Рабочей группы по развитию туристско-рекреационного комплекса Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Республики Крым и города Севастополя.

6.2. Подготовка и ежемесячное проведение заседаний рабочей группы по развитию туристско-рекреационного комплекса Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Республики



Крым и г. Севастополя, реализация решений, принятых по итогам заседаний указанной рабочей группы, на 2017 год.

6.3. Поддержка в рамках деятельности рабочей группы по развитию туристско-рекреационного комплекса Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Республики Крым и г.Севастополя проведения мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг, предоставляемых на территории Республики Крым и г.Севастополя.

#### **Ожидаемые результаты:**

- Проведены мероприятия по продвижению туристского потенциала Республики Крым и г. Севастополя и повышению качества туристских услуг в регионе.
- Развитие взаимодействия с заинтересованными органами исполнительной власти и рабочими группами Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополя по проведению совместных мероприятий туристской направленности.
- Обеспечено увеличение туристского потока в Республику Крым и г.Севастополь.

### **7. Усиление социальной роли туризма**

7.1. Обеспечение проведения мероприятий, направленных на повышение правового просвещения граждан в сфере туризма.

7.2. Повышение качества туристских услуг, предоставляемых объектами туристского показа, санаторно-курортного и туристского комплекса для маломобильных групп населения.

7.3. Содействие разработке доступных туристических предложений для граждан старшего возраста

#### **Ожидаемые результаты:**

- Проведение мероприятий по нормативно-правовому регулированию в сфере туризма.
- Увеличение числа объектов туристского показа, санаторно-курортного и туристского комплекса, адаптированных для оказания туристских услуг для маломобильных групп населения.
- Увеличение числа российских пенсионеров, пользующихся туристическими услугами.

### Целевые показатели на 2017 год

№	Целевой показатель	Ед.изм.	2017
<b>Показатели, включенную в Стратегию развития туризма в РФ до 2020 года, на 2017 год</b>			
1	Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн.поездов	33,6
2	Численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн.чел.	56
3	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	ед.	12441
4	Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	тыс.мест	825
5	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс.единиц	97500
6	Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	млрд.руб.	185
7	Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн.руб.	29501
<b>Показатели федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» на 2017 год</b>			
8	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах	млн.чел.	34,5

	размещения		
9	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	млн.чел.	8
10	Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн.руб.	15939
10	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м	23286
11	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, места для временного проживания)	тыс.единиц	1431
12	Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	566
13	Количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс.чел	47
14	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд.руб.	167
15	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд.руб.	207
<b>Показатели подпрограммы 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы на 2017 год</b>			
16	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в	млрд. рублей	660,6

	зарубежные туры туристам)		
17	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	единиц	1110
18	Количество иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию	млн. человек	33,41