



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)
ПРИКАЗ**

«30» сентября 2021г.

№ 441-Пр-21

Москва

**Об официальных символах
Федерального агентства по туризму**

В целях реализации единой государственной политики в области геральдики, упорядочения официальных символов федеральных органов исполнительной власти, а также в целях приведения порядка использования официальной символики Федерального агентства по туризму в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить перечень официальных символов Федерального агентства по туризму согласно Приложению 1.

2. Утвердить Положение о порядке использования официальных символов Федерального агентства по туризму согласно Приложению 2.

3. Заместителю руководителя Чухновой Е.Л. на постоянной основе осуществлять контроль за использованием официальных символов Федерального агентства по туризму.

4. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-коммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Врио Руководителя

Е.В. Лысенкова

Приложение 1
к приказу Федерального агентства по туризму
от 30.09.2021 г. № 441-Пр-21

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОФИЦИАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ**

Рисунки основного, цифрового и печатного символов
в горизонтальном исполнении с полным наименованием на русском языке



**Федеральное
агентство по туризму**



**Федеральное
агентство по туризму**



**Федеральное
агентство по туризму**

Рисунки основного, цифрового и печатного символов
в горизонтальном исполнении с сокращенным наименованием
на русском языке



Ростуризм



Ростуризм



Ростуризм

Рисунки основного, цифрового и печатного символов
в вертикальном исполнении с сокращенным наименованием
на русском языке



Ростуризм



Ростуризм



Ростуризм

Рисунки основного, цифрового и печатного символов
в горизонтальном исполнении с полным наименованием
на английском языке



**Federal Agency
for Tourism**



**Federal Agency
for Tourism**



**Federal Agency
for Tourism**

Рисунки основного, цифрового и печатного символов
в вертикальном исполнении с сокращенным наименованием
на английском языке



Rustourism



Rustourism



Rustourism

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ

1. Официальные символы - изображения, содержащие в себе герб Российской Федерации без геральдического щита и официальное наименование Федерального агентства по туризму в полном и сокращенном наименованиях на русском и английском языках.

2. Основной и цифровой символы исполняются в одноцветном варианте черным цветом. Допускается использование основного и цифрового символов в синем или белом цветах, при этом в одноцветном варианте герб Российской Федерации и наименование Федерального агентства по туризму исполняются в одном цвете.

3. Печатный символ исполняется в многоцветном варианте, с применением герба Российской Федерации в многоцветном варианте и наименования Федерального агентства по туризму в одноцветном варианте шрифтом черного, синего или белого цветов.

4. Основной, цифровой и печатный символы исполняются в горизонтальном варианте, с расположением герба Российской Федерации слева от полного наименования Федерального агентства по туризму по центральной горизонтальной оси.

5. Допускается использование основного, цифрового и печатного символов в вертикальном варианте, с расположением герба Российской Федерации сверху от сокращенного наименования Федерального агентства по туризму по центральной вертикальной оси.

6. Допускается использование основного, цифрового и печатного символов, как в горизонтальном, так и в вертикальном вариантах, с применением сокращенного наименования Федерального агентства на английском языке.

7. В горизонтальном варианте основного, цифрового и печатного символов применяется только сокращенное наименование Федерального агентства по туризму как на русском, так и на английском языках.

8. Изменение герба Российской Федерации не допускается.

9. Основной символ может помещаться:

на ведомственных наградах, знаках отличия, документах Федерального агентства по туризму и его структурных подразделений;

на зданиях, сооружениях и ином имуществе Федерального агентства по туризму;

на информационной, печатной и сувенирной продукции, кино-, видео- и фотоматериалах, презентационных материалах, издаваемых

(изготавливаемых) по заказу Федерального агентства по туризму и (или) его подведомственных организаций.

10. Цифровой символ может помещаться:

на официальном сайте Федерального агентства по туризму, официальных учетных записях (аккаунтах) в социальных сетях, специализированных сайтах Федерального агентства по туризму, сайтах подведомственных организаций, на презентационных материалах в электронной форме, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на формах малого масштаба.

11. Печатный символ может помещаться:

на официальных печатных документах, бланках, письмах Федерального агентства по туризму.

12. Изображения официальных символов Федерального агентства по туризму доступны в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://guidebook.tourism.gov.ru>.

13. Использование официальных символов третьими лицами допускается на основании письменного разрешения Федерального агентства по туризму.

14. Иные случаи использования официальных символов определяются руководителем Федерального агентства по туризму.